



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN STRATEGI
CUSTOMER ACQUISITION
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
KONSUMEN APLIKASI QASIR**

Andre Farquhar Barusman 0132141039
Saqila Sampetoding 0132141070

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**PENERAPAN STRATEGI
CUSTOMER ACQUISITION UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH
KONSUMEN APLIKASI QASIR**

OLEH

Andre Farquhar Barusman 0132141039

Saqila Sampetoding 0132141070

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2018