



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Strategi Solutif untuk Meningkatkan Minat
Konsumen Muda terhadap Bank Perkreditan
Rakyat (BPR)**

Stefan Yesaya

0132141145

Willy Renaldo

0132141153

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2018



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Strategi Solutif untuk Meningkatkan Minat
Konsumen Muda terhadap Bank Perkreditan
Rakyat (BPR)**

OLEH

Stefan Yesaya 0132141145

Willy Renaldo 0132141153

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2018