

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kegiatan *Project Improvement* yang telah dilakukan oleh penulis bertujuan untuk menemukan masalah yang ada, serta memberikan alternatif solusi kepada BPR X agar lebih dikenal oleh masyarakat yang lebih luas, khususnya kalangan muda. Beberapa kegiatan yang penulis lakukan selama periode *Project Improvement* meliputi: riset kualitatif dengan pihak internal untuk menemukan permasalahan yang ada di dalam perusahaan, dan pihak eksternal dengan melakukan diskusi kelompok terfokus.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menemukan bahwa minat masyarakat untuk menggunakan jasa BPR masih terbilang rendah. Hal tersebut dikarenakan pihak perusahaan masih menggunakan metode pemasaran konvensional dan belum menggunakan pemasaran digital. Penulis berusaha untuk menyelesaikan permasalahan ini dengan menggunakan konsep pemasaran digital untuk membantu perusahaan agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Penulis merekomendasikan alternatif solusi yang tepat bagi perusahaan dengan melakukan *workshop*. *Workshop* dinilai lebih efektif karena perusahaan dapat langsung berinteraksi dengan kalangan muda yang ingin membuka bisnis dan juga UMKM. Sebelum melakukan *workshop*, kami menjalankan pemasaran digital dengan cara melakukan iklan daring melalui *instagram*, *facebook*, dan *google ads*. Cara tersebut dilakukan agar perusahaan lebih dikenal oleh kalangan muda. Penyampaian kegiatan *workshop* dilakukan dengan menggunakan media sosial BPR X, sehingga anak muda tertarik untuk mengikuti *workshop* yang diadakan oleh BPRX.

EXECUTIVE SUMMARY

Improvement project activities that has been made by the author aims to find the problems that exist, as well as provide an alternative solution to BPR X to make it more known by the wider community especially among the young. Some of the activities that the author did during the period of Project Improvement include, qualitative research with internal party to find problems that exist within the company and with external parties conduct a focused group discussion.

Based on the results of research and analysis that has been done, the author found the root of the problem of the BPR X that people's interest to use the services of BPR is still low. That is because the parties are companies still use conventional marketing methods and not using digital marketing. The author attempted to solve existing problems in the enterprise by using the concept of digital marketing to help companies to be more known by the community.

The authors recommend an alternative solution that is right for the company to do a workshop. Conduct workshops rated more effective, because it can directly interact with young circles want to open businesses and also small medium enterprise. Prior to the workshop, the need to run digital marketing by way of doing online advertising like instagram, facebook, and google ads. The way was done so that the company is better known by the young. Submission of workshop activity performed with the use of social media, so X BPR young people interested in following the workshop held by the BPR X.