



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Analisa Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam  
Menjalankan Akuisisi Konsumen  
SUITS by Barberbox**

Muhammad Hasyim  
Nandhika Putra Tofentino

0132141130  
0132141026

**KONSENTRASI BRANDING  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA**



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**Analisa Strategi Komunikasi  
Pemasaran Terpadu Dalam  
Menjalankan Akuisisi Konsumen  
SUITS by Barberbox**

OLEH

Muhammad Hasyim A  
Nandhika Putra T

0132141130  
0132141026

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2018