

Ringkasan Eksekutif

Hachi Group adalah sebuah perusahaan induk yang bergerak di industri makanan dan minuman, saat ini menaungi 3 brand restoran. Yang pertama terdapat Shabu Hachi, memiliki konsep All You Can Eat yang pertama kali dibuka pada tahun 2015 dengan menyediakan menu spesial berjenis *Shabu*, namun seiring berjalannya waktu dan permintaan konsumen untuk menjual produk *grill* maka dibentuklah produk baru jenis *grill* yang pertama kali diperkenalkan melalui brand Hachi Grill. Saat ini Hachi Group telah memiliki 17 outlet tersebar di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, dan Bandung. Perusahaan Hachi Group yang semakin berkembang setiap tahunnya menjadikan perusahaan Hachi Group menjadi salah satu restoran *all you can eat* yang sedang berkembang saat ini. Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah agar dapat mengidentifikasi permasalahan yang dimiliki oleh Hachi Group yang menghambat potensi Hachi Group selama beroperasi. Saat ini hasil permasalahan yang ditemukan pada Hachi Group adalah kurangnya pengalaman yang berkesan bagi konsumen sehingga penelitian ini diharapkan dapat menemukan solusi bagi Hachi Group agar dapat menjadi perusahaan yang lebih besar.

Executive Summary

Hachi Group is a holding company operating in the food and beverages industry, currently overseeing 3 restaurant brands. The first one is Shabu Hachi, which has an All You Can Eat concept and was first opened in 2015, providing a special menu of Shabu cuisine. However, as time went on and customers requested a grilled product, a new grill product was introduced through the Hachi Grill brand. Currently, Hachi Group has 17 outlets spread across Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, and Bandung. The expanding Hachi Group company each year has made it one of the largest all-you-can-eat restaurants. The purpose of the research conducted is to identify the issues that hinder the potential of Hachi Group during operation. Currently, the problem found in Hachi Group is the customer experience, so this research is expected to find a solution for Hachi Group to become a larger company