

Ringkasan Eksekutif

Shaka Poké merupakan bisnis makanan ala Hawaii yang menjadikan *Poké bowl* sebagai produk unggulannya. Poké Bowl merupakan sajian berupa *fish salad* dan *rice bowl*. Produk ini ditawarkan mengikuti nilai yang diyakini menjawab kebutuhan pasar terutama penganut gaya hidup sehat. Shaka Poké datang untuk menjawab kebutuhan konsumen akan meningkatnya tren konsumsi ikan dan gaya hidup sehat di Indonesia. Shaka Poké dapat ditemukan di Lotte Shopping Avenue, Jl. Prof Dr. Satrio no 3-5, Kuningan, Jakarta Selatan. *Customer segment* Shaka Poké adalah sushi dan sashimi *enthusiast* serta penganut gaya hidup sehat.

Tujuan didirikannya Shaka Poké yaitu untuk mewujudkan *outlet* yang sesuai dengan kebutuhan *grab and go* maupun *dine in* dengan desain yang modern dan pelayanan yang memberikan pengalaman tersendiri bagi konsumen. Hal tersebut dapat didukung dengan produk yang berkualitas dan harga yang terjangkau sesuai permintaan pasar. Cara mencapai tujuan tersebut, didukung dengan penjualan dan laba yang meningkat, jalur distribusi penjualan yang baru, dan lingkungan kerja yang mendukung keefektifan kerja. Strategi Shaka Poké dalam merealisasikan tujuannya adalah *market penetration*, karena masyarakat yang belum tereduksi dengan produk yang ditawarkan.

Kegiatan operasional Shaka Poké dimulai dari 2 April 2018 dan tutup buku untuk penulisan tugas akhir pada 31 Juli 2018, dengan kegiatan bisnis yang masih terus berlangsung. Total *sales* yang telah dicapai hingga 31 Juli 2018 sebanyak 5.769 *bowl* dengan *revenue* sebesar Rp 300,138,398.00. Dengan kenaikan ROI dari bulan April ke Juli 78%, kenaikan ROA 81%, dan kenaikan ROE 79%. Dengan perkiraan *payback period* 12 bulan dan BEP pada penjualan 1.141 *bowl* per bulan.

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari 4 bulan perjalanan operasional bisnis Shaka Poké, industri *poké bowl* masih memiliki prospek pengembangan usaha jangka panjang, serta dapat menjadi pionir dalam pengembangan kebiasaan hidup sehat di Indonesia.

Kata Kunci	<i>poké bowl</i> , makanan Hawaii, <i>sushi and sashimi enthusiasts</i> , gaya hidup sehat.
Bidang Usaha	Makanan dan Minuman



Executive Summary

Shaka Poké is a Hawaiian style food business entity that offers *Poké bowl* as its primary product. Served as fish salad in a bowl of rice, Poké Bowl is a proposition of value fondly believed to be capable of meeting market demand, mainly from people who aim at healthy living. Shaka Poké has arrived to satisfy the growing need for fish consumption and awareness of a healthy lifestyle in Indonesia; its customer segmentation being sushi and sashimi enthusiasts and healthy lifestyle aficionados.

Shaka Poké has established its niche presence at Lotte Shopping Avenue at Jl. Prof Dr. Satrio no 3-5, Kuningan, South Jakarta. It was conceived as an outlet that would reconcile the need for grab-and-go and for dine-in with modern indulgence and uniquely memorable services to customers. All this was also to be achieved through high-quality products at affordable prices suiting customers' needs. ShakaPoké aimed at increasing sales and profit margin, improving sales distribution channels, and promoting an effective work ethic. Since brand awareness toward Poké bowl was still low, ShakaPoké opted for a *market penetration* strategy.

Starting its operation back on 2 April 2018, ShakaPoké closed off its bookkeeping for final reporting on 31 July 2018. The business operation, however, is still running even until today. Up to 31 July 2018 it reached up to 5,769 bowls in total sales with a total revenue of Rp 300,138,398.00. During the four months period, its ROI increased by 78%, followed by 81% increase of ROA, and 79% ROE. Estimatedly, the BEP would be reached within 12 months at a monthly sales rate average of 1,141 bowls.

Given the observed results of ShakaPoké's business operation in the last 4 months, Poké bowl still *does* have positive prospects both as a long-term business and as a pioneer in the development of healthy lifestyle in Indonesia.

Keyword	poké bowl, Hawaiian style food, sushi and sashimi enthusiasts, healthy lifestyle.
Field of Business	Food and Beverage