

RINGKASAN EKSEKUTIF

Wanita yang tidak memiliki bentuk tubuh ideal pada kenyataannya dapat merasa stress dan cemas saat harus mengenakan pakaian renang. Hal ini disebabkan karena para produsen pakaian renang kerap menggunakan peraga busana dengan tubuh langsing untuk memasarkan produk mereka. Melihat peningkatan pada nilai industri pakaian sebesar 56,46% dari tahun 2012 ke 2017, la joya melihat peluang untuk memasuki industri tersebut dan mengisi celah yang ada.

la joya berupaya untuk turut berkontribusi dalam pengembangan psikologis wanita untuk mencintai tubuhnya. la joya menghadirkan pakaian renang *one-piece* dengan nilai fungsional, ekspresif, dan estetis. Pembeli dapat mendapatkan pakaian renang la joya dengan mengakses situs web la joya atau pun via *chat* pada LINE@ dan WhatsApp. Dengan rentang ukuran “S” hingga “XL” dan tersedianya fasilitas penukaran ukuran produk, pembeli tidak perlu ragu untuk melakukan transaksi secara *online*.

Pada koleksi pertama, la joya memiliki 4 desain berbeda dan menggunakan warna-warna *solid* dengan *tone* gelap dan *nude*. Harga jual yang dikenakan untuk satu buah pakaian renang la joya sebesar Rp439.000,00. la joya juga memberikan kemasan *reusable* dan *water resistant* untuk membantu konsumen dalam membawa pakaian renangnya saat bepergian.

Total investasi awal yang dibutuhkan untuk membangun bisnis la joya sebesar Rp44.519.063,00. la joya diproyeksikan dapat mencapai *payback period* setelah lima bulan dan enam hari. Melihat data-data tersebut, pengembangan *la joya* dapat memiliki prospek jangka panjang.

Kata Kunci	:	Pakaian renang, wanita, penerimaan diri, <i>one-piece</i> , <i>online</i>
Bidang Usaha	:	<i>Fashion</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Women who do not have the ideal body shape could feel stress and anxiety when they have to wear swimwear. Anxiety could happen because swimwear producers often use slim models to market their products. By looking the increased in apparel industry value by 56.46% from 2012 to 2017, la joya sees opportunities to enter the industry and fills the gap.

la joya born to embrace every woman's body in all its glory. la joya's one piece swimwear focus on functionality, expressive, aesthetic. Consumers could purchase the swimwear through la joya's website or chat through LINE@ and WhatsApp. By offering a wide range of size and return policy, consumers don't need to hesitate to purchase online.

In the first collection, la joya has four different designs and uses solid colors with dark tones and nude. Selling price charged for a piece of la joya swimwear is Rp439,000.00. la joya also provides reusable and water-resistant packaging to help consumers in carrying their swimwear for travels.

The total initial investment required for la joya business is Rp44,519,063.00. la joya projected to reach the payback period after five months and six days. Based on the data, la joya could have a long-term prospect.

Keywords	:	Swimwear, woman, self acceptance, one-piece, online
Field of Business	:	Fashion