

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Little Moments merupakan sebuah usaha yang bergerak di industri pemberian hadiah dengan mengusung konsep sebagai teman wanita dalam setiap perjalanan hidupnya. Industri kreatif di Indonesia diperkirakan akan terus bertumbuh hingga 7% per tahun. Industri tersebut merupakan salah satu sektor strategis dan telah memberikan kontribusi yang cukup besar bagi perekonomian nasional. Little Moments melihat adanya peluang dalam industri tersebut dan memprediksi adanya ruang dalam mengembangkan produk serta layanan agar dapat menjawab kebutuhan masyarakat.

Little Moments mengedepankan nilai kustomisasi untuk menyesuaikan setiap keinginan pelanggan. Beragam varian kemasan dan isi *hampers* ditawarkan kepada para pelanggan dengan nilai fungsional. Selain itu, harga yang ditawarkan menyesuaikan dengan produk dan layanan yang diperoleh para pelanggan.

Berdasarkan konsep Little Moments sebagai teman hidup wanita selama masa hidupnya, Little Moments melihat adanya segmen pasar yang terdapat pada wanita berusia 25-34 tahun. Beberapa acara yang difokuskan Little Moments ialah pertunangan, pernikahan, syukuran kelahiran bayi, dan ulang tahun anak. Berkaitan dengan hal tersebut, Little Moments melihat adanya kebiasaan yang dilakukan pengada acara untuk membagikan *hampers* sebagai ucapan terima kasih.

Jangkauan target pasar Little Moments mencakup daerah Jakarta, Tangerang, dan Bekasi. Sebagai bagian dari saluran distribusi, Little Moments memiliki sebuah sarana berupa ruang kerja yang dapat dikunjungi oleh pelanggan. Little Moments menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran dan bekerjasama dengan pengusaha dalam industri kreatif lainnya yang serupa untuk memperluas usaha yang dijalankan.

<b>Kata Kunci</b>	:	<i>Hampers, Hadiah, Perayaan, Jakarta, Tangerang, Bekasi</i>
<b>Bidang Usaha</b>	:	<i>Gift-giving industry</i>

## EXECUTIVE SUMMARY

Little Moments is a business, moving in the gift-giving industry which carries the concept of being a companion for women throughout their lifetime's journey. It is estimated that the creative industry in Indonesia will continue to grow up to 7% yearly. This industry is becoming a strategic sectors and has contributed enormously to the national economic. Little Moments spots an opportunity in the industry, as well as rooms in developing products and services in order to meet the necessity of society.

Compared to competitors, Little Moments upholds customization value in order to comply with the desire of its customers. Little Moments also provides a variety of packaging and its components, especially those who possess functional value. Little Moments provides a variety of packaging and content of hampers, especially those with a functional value. In addition of those values, Little Moments also proposes a price conformity with goods and services provided.

With the concept of being a companion of women's life journey, Little Moments aims women with ages spanning from 25 to 34 as its target market. At this moment, Little Moments is focusing on memorable events in a women's life such as engagement, marriage, child birth, and children's birthday as a precise moments to share some hampers. In the context of those events, hampers are generally be given to the guests as a token of gratitude from the hosts.

Little Moments target market reach span across Jakarta, Tangerang, and Bekasi. As a part of the distribution channels, Little Moments owns a workspace that could be visited by customers. In order to reach other target market, Little Moments utilizes distribution channels such as social medias, online platform, and partnerships with other businesses in similar creative industry.

<b>Keywords</b>	:	<i>Hampers, Hadiah, Perayaan, Jakarta, Tangerang, Bekasi</i>
<b>Business Fields</b>	:	<i>Gift-giving industry</i>