

RINGKASAN EKSEKUTIF

Perkembangan dunia industri olahraga khususnya di bidang apparel yang sangat pesat didukung dari pertumbuhan e-commerce yang juga demikian pesat sehingga mempermudah proses pembelian oleh konsumen

Masyarakat pada era ini semakin mengerti akan pentingnya kesehatan pada kehidupannya, dimana olahraga sebagai salah satu cara terbaik untuk mendukung hal tersebut. Hal ini dapat dibuktikan berdasarkan data dari (Silitonga, 2015) yang menunjukkan 73% orang merasa kesehatan merupakan isu prioritas. Tentunya kegiatan olahraga yang saat ini semakin digemari tersebut diiringi dengan perkembangan industri fesyen (berdasarkan, CSIS 2017) . Banyak kompetitor besar yang telah menguasai pasar terus mengembangkan produknya baik baju, celana, hingga lini produk sepatu.

Ketertarikan masyarakat untuk menggunakan produk olahraga tersebut sangatlah besar namun mereka harus mengeluarkan biaya yang cukup mahal untuk bisa mengakomodir kebutuhan tersebut. Trek Athletica hadir untuk masyarakat agar dapat menikmati kualitas produk olahraga yang baik hanya dengan mengeluarkan biaya yang cukup terjangkau.

Dalam membangun bisnis ini, Trek Athletica terus berusaha mengembangkan lini produknya dengan mengikuti tren yang ada serta meningkatkan kualitas produksinya. Hal ini bertujuan agar masyarakat dapat terus mengenal dan mempercayai Trek Athletica sebagai perusahaan penyedia kebutuhan pakaian olahraga yang mumpuni dan tidak kalah saing dengan produk brand Internasional.

Saat ini dunia *Branded Apparel* masih belum bisa dijangkau oleh masyarakat yang saat ini cenderung mementingkan *brand* untuk pakaian kesehariannya, terbukti karena tingginya “gengsi” yang dimiliki tiap individu di Ibu Kota hari ini (Ujang,

2017) jadi menggunakan barang yang *branded* adalah solusinya. Akan tetapi, barang *branded* yang digemari penggemar olahraga, masih sulit dijangkau oleh masyarakat menengah dan menengah ke bawah yang pada akhirnya memaksa orang untuk membeli barang palsu. Oleh karena itu, ada lubang kesempatan untuk mengembangkan bisnis pakaian olahraga yang “eksklusif” untuk menambah daya tarik pada pasaran di Indonesia, khususnya Jakarta.

Trek Athletica adalah perusahaan yang bergerak dalam bisnis pakaian olahraga yang menargetkan individu dengan pendapatan menengah sampai dengan menengah ke atas. Produk dari Trek Athletica yang terbuat dari bahan Spandex, Supima Cotton, dan bahan-bahan terbaik lainnya. Bahan tersebut sudah teruji dalam riset yang telah kami lakukan sebelum meluncurkan produk pertama Trek Athletica kepada masyarakat.

Bahan tersebut digunakan karena paling tepat dalam mengakomodir kebutuhan masyarakat yang menginginkan produk yang nyaman dan modis ketika digunakan untuk kesehariannya baik untuk olahraga maupun aktivitas harian untuk individu yang aktif berkegiatan.

Untuk perkembangan perusahaan kedepannya tentu perlu adanya perbaikan seperti pemasaran yang harus terus meningkatkan brand awareness Trek Athletica, yang harus menjaga ketersediaan stok, proses seleksi pegawai pada toko offline dan pencatatan penjualan yang lebih sistematis dan lengkap.

Kata Kunci	:	Baju Pria, Terjangkau, Olahraga, Fesyen, Pakaian
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

The rapid growth of sports industry and E-Commerce in the world especially in Indonesia has changed the way people live. People can easily access everything on the internet, and makes the world even small also reachable.

People in this era increasingly understand the importance of health in their lives, where sports is one of the best ways to support it. This can be proven based on data from (Silitonga, 2015) which shows 73% of people feel health is a priority issue. Of course sports activities that are increasingly popular are accompanied by the development of the fashion industry (based on CSIS 2017). Many large competitors who have mastered the market continue to develop their products, including shirts, pants, and shoes.

Community interest in using these sports products is huge but they have to spend quite expensive to accommodate these needs. The Athletica Track is present for the public to enjoy the quality of good sports products at a cost that is quite affordable. In building this business, Trek Athletica continues to strive to develop its product line by following the existing trends and improving the quality of its production. This is so that the community can continue to know and trust Trek Athletica as a provider of sports apparel needs that are capable and no less competitive with international brand products.

Currently, sports apparel is still known as an industry that is not really affordable and difficult to reached by people who are currently inclined to give importance to the brand for everyday wear. Therefore, there is a chance pit to develop sportswear business in Indonesia, especially in Jakarta.

Trek Athletica is a company engaged in the sports apparel business that targets individuals with middle to upper middle income. Products from Trek Athletica made from Spandex, Supima Cotton, and other best materials. The material has

been tested in the research we have done before launching the first product Trek Athletica to the public.

The material is used because it is most appropriate in accommodating the needs of people who want a comfortable and fashionable products when used for daily activities both for sports and daily activities for individuals who have high mobility.

For the future development of the company would need improvement such as marketing that should continue to increase the brand awareness Trek Athletica, which must maintain the availability of stock, the process of selection of employees at offline stores and recording sales more systematic and complete.

Keywords	:	Men's Clothing, Affordable, Sports, Fashion, Apparel
Field of Business	:	Fashion