

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tren *traveling* selalu meningkat setiap tahunnya. *Traveling* dapat didefinisikan sebagai berpergian baik menggunakan jalur udara, laut, maupun darat. Zaman yang semakin maju membuat *traveling* telah menjadi kebutuhan primer orang Indonesia. Pada akhirnya, jumlah *traveler* Indonesia yang terus meningkat setiap tahun akan berpengaruh terhadap peningkatan jumlah permintaan barang-barang *traveler*. Permintaan pada industri *apparel* di Indonesia pada kurun waktu 5 tahun terakhir juga mengalami peningkatan yang konsisten. Total jumlah penjualan *item apparel* di Indonesia terus meningkat dengan rata-rata peningkatan sebesar 9% dan diprediksi akan terus mengalami peningkatan pada tahun berikutnya.

Dengan meningkatnya minat masyarakat untuk melakukan *traveling*, banyak dari mereka yang mulai sadar akan pentingnya kenyamanan pada saat berpergian dan mencari peralatan serta perlengkapan untuk mendukung kegiatan *traveling* mereka agar menjadi lebih nyaman. Levart yang merupakan *start up business* di bidang *travel supply*, mempunyai tujuan untuk mempermudah *travelers* serta menambah kenyamanan dan estetika penggunaannya ketika sedang melakukan kegiatan *traveling*. Produk pertama serta unggulan dari Levart yaitu jaket multifungsi yang memiliki fitur-fitur yang dapat memberikan kenyamanan tambahan pada saat berpergian.

Saat ini Levart sudah beroperasi selama 3 bulan terhitung dari *soft opening* pada bulan April 2018 dan *grand launching* pada tanggal 14 Mei 2018. Levart saat ini memiliki 1 lini produk yaitu jaket *travel* dengan 4 pilihan warna. Levart juga sudah memiliki *website* yang sudah dapat diakses penuh untuk transaksi, dan *customer service* melalui media sosial Instagram dan Line@. Jalur distribusi Levart saat ini melalui *e-commerce* yaitu Tokopedia dan BukaLapak. Total penjualan Levart hingga 20 Juli 2018 sebanyak 91 buah jaket dan lebih dari setengahnya berasal dari penjualan langsung atau *offline*. Levart juga mengikuti bazar sebanyak 2 kali di gedung ANTAM pada bulan Juni dan Creatifest pada bulan Juli. Hasil proyeksi menunjukkan bahwa Levart memperoleh *payback period* dalam jangka waktu 17 bulan 14 hari dan *break even point* pada penjualan 188 jaket.

Kata Kunci	:	Jaket, outerwear, traveling, multifungsi, fitur
Bidang Usaha	:	Fashion / Creative

EXECUTIVE SUMMARY

Trends of traveling always increase every year. Traveling can be defined as going anywhere either by air, sea, or land. With an increasingly advanced era making traveling become the primary needs of the people of Indonesia. In the end, the number of Indonesian traveler that keeps increasing every year will increase the number of traveler's demand. Demand for apparel industry in Indonesia over the past 5 years has also been consistent. Total sales of apparel items in Indonesia continues to increase with an average increase of 9% and is predicted to continue to increase in the next year.

With the growing interest of people traveling, many of them are becoming aware of the importance of convenience when traveling and they are starting to look for equipment to support their traveling activities to be more comfortable. Levart which is a start up business in the field of travel supply, has a goal to facilitate the travelers as well as increase the comfort and aesthetics of its users while traveling. The first flagship product from Levart is a multifunction jacket that has features that can provide additional convenience on the go.

Currently Levart has been operating for 3 months starting from the soft opening in April 2018 and grand launching on May 14th, 2018. Levart currently has 1 product line that is travel jacket with 4 color choices. Levart also has a fully accessible website for transactions, and customer service through social media Instagram and Line@. Levart's current distribution channel via e-commerce is Tokopedia and BukaLapak. Total sales Levart until July 20, 2018 as many as 91 jackets and more than half of it comes from direct sales or offline. Levart also follows the bazar twice in ANTAM building in June and Creatifest in July. The projection results show that Levart enjoyed a payback period within a period of 17 months 14 days and a breakeven point on sales of 188 jackets.

Keywords	:	Jacket, outerwear, traveling, multifunction, features
Field of Business	:	Fashion / Creative