

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Chop Mie merupakan sebuah bisnis makanan yang menjual mi cepat saji yang dipadukan dengan saus khas serta ayam panggang dan kulit pangsit. Chop Mie menyediakan tiga macam jenis saus, yaitu rendang, rica-rica, dan *salted egg*. Chop Mie memberikan kebebasan kepada konsumen untuk mencampur dua dari tiga saus yang tersedia sesuai dengan keinginan, namun dari Chop Mie merekomendasikan rica-rica dengan *salted egg*. Terdapat dua ukuran yang disediakan, yaitu ukuran normal dan *upsized*. Harga yang ditawarkan dapat terbilang terjangkau jika dibandingkan dengan bisnis makanan sekitarnya. Harga untuk porsi normal adalah sebesar Rp18.000,00 sedangkan untuk porsi *upsized* sebesar Rp23.000,00. Target pasar yang dituju adalah laki-laki dan perempuan yang berusia 18-35 tahun dengan domisili Palmerah, Jakarta Barat dan sekitarnya.

Semenjak berdiri dari Maret 2018 hingga Juni 2018, Chop Mie telah berhasil melakukan perkembangan dalam bisnis dengan cara memaksimalkan masing-masing divisi yang ada. Pada divisi pemasaran, Chop Mie telah melakukan beberapa promosi seperti *snap for free*, gratis biaya pengiriman dengan GO-SEND, *bundling* dengan teh atau kopi, dan lain-lain. Sedangkan pada divisi sumber daya manusia, Chop Mie belum mempekerjakan karyawan baru, masih menggunakan kemampuan dari lima anggota yang sudah ada. Pada divisi operasional, waktu penyajian makanan maksimal untuk makan di tempat 3 menit dan 4 menit untuk *takeaway* dan GO-FOOD. Selanjutnya, untuk divisi keuangan Chop Mie telah berhasil menjual 1748 porsi dan sudah mendapatkan omzet lebih dari Rp33.585.000,00 hingga Juni 2018. Bisnis Chop Mie terus mengalami perbaikan dan pengembangan sehingga bisnis ini semakin memiliki prospek yang baik untuk diteruskan kedepannya.

<b>Kata Kunci</b>	:	Mi, makanan cepat saji, harga terjangkau, saus khas, dan praktis
<b>Bidang Usaha</b>	:	Makanan dan Minuman

## EXECUTIVE SUMMARY

*Chop Mie is a start-up business which runs in food industries, that serves fast serving noodles combined with special sauce, grilled chicken, and fried dumpling skins. Chop Mie presents three kinds of special sauces, which are rendang, rica-rica, and salted egg. Chop Mie gives customers the privilege and freedom to mix two out of three sauces according to customer's preferences, but for the mix sauces product displayed on menu Chop Mie suggest to mix rica-rica with salted egg sauce. There are two sizes for the portion of the products, which are normal size and upsize. The price offered by Chop Mie is quite affordable if compared to related food businesses in the surrounding area. The price for normal size is Rp18.000,00 whereas the price for upsize is Rp23.000,00. The targeted market consisted of men and women 18 to 35 years old who located or domicile at Palmerah; West Jakarta, and surrounding areas.*

*Since its establishment on March 2018 until currently June 2018, Chop Mie has successfully made many progresses for development in business by maximizing every single division performance. In marketing division, Chop Mie has done several promotions such as snap for free, free delivery with GO-SEND, bundling package with tea or coffee, and others. Whilst in human resource division, Chop Mie has not hired any employees, still use the capabilities of the five member contributions. In operational division, the average maximum time needed to serve product(s) for dine in customers is 3 minutes and 4 minutes for takeaway and GO-FOOD customers. Furthermore, in financial division Chop Mie has managed to sell 1748 portions and got total revenue of Rp33.585.000,00 until June 2018. Chop Mie continues to experience further improvement and development so the business has a better prospect to operate in the future.*

<b>Key word</b>	:	Noodle, fast food, affordable price, special sauce, and practical
<b>Industry</b>	:	Food and Beverage