

RINGKASAN EKSEKUTIF

Velttiere merupakan *scarf* multifungsi berbahan *satin premium* dengan warna dan desain menarik untuk menghasilkan penampilan wanita yang elegan dan percaya diri. Lahirnya bisnis ini didasari untuk menjawab kebutuhan fesyen para wanita yang memiliki gaya pakaian *simple* namun ingin tambahan aksesoris lebih trendi untuk meningkatkan *self-esteem*. Melalui penelitian secara kualitatif dan kuantitatif, terlihat bahwa Velttiere memiliki peluang bisnis yang sangat baik dengan pasar yang juga besar dengan menyediakan produk *scarf* dengan kualitas premium namun dengan harga yang pantas.

Berdasarkan temuan yang sudah dijalani, maka Velttiere hadir dengan produk “*Everyday Fabric Accessories to Maximize Women Style*” dengan nilai utama elegan dan *timeless*. *Scarf* Velttiere terbuat dari bahan Satin Velvet yang dicetak dengan tinta tersertifikasi Oeko-Tex Standard 100 Class 1 yang artinya aman bagi semua jenis kulit. *Scarf* Velttiere juga didesain dengan konsep khusus sehingga layak dijadikan premium *gifts ideas* untuk relasi *customer*.

Velttiere mengadakan peluncuran bisnis sejak awal bulan April 2018 dengan menyediakan berbagai jalur penjualan melalui *online* (sosial media, *e-commerce*, Instagram, *website*) dan jalur distribusi *offline* melalui 2 toko konsinyasi. Total penjualan bulan pertama Velttiere adalah Rp3.724.000.

Untuk memberikan produk dan pelayanan terbaik, masing-masing fungsi mengalami perkembangan, membuat *flowchart* kegiatan dan SOP masing-masing. Fungsi pemasaran membuat strategi promosi dan mengontrol jalur penjualan. Fungsi produksi menetapkan standar kualitas produk yang baik, fungsi keuangan menjaga transaksi pengeluaran dan pemasukan dari keuangan bisnis Velttiere. Untuk ke depannya, Velttiere harus mengikuti perkembangan pasar yang ada dan mengevaluasi aktivitas yang selama ini dilakukan demi tercapainya tujuan Velttiere untuk menjadi merek aksesoris kain terdepan.

Kata Kunci	:	<i>Scarf</i> , multifungsi, premium, elegan, dan wanita fesyen
Bidang Usaha	:	Aksesoris fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Velttiere is a premium satin multifunction scarf with unique design and colors to provide a spark of color and elegant touch to raise the sense of confidence instantly. This business was born to answer the fashion needs of women, especially for those women who stick with simple style of fashion, but have a desire for an extra touch to raise their self-esteem. After conducting a series of qualitative and quantitative research, there's a high-level business opportunity and wide scope of market for Velttiere to strive in by providing a premium and high-quality scarf but with a reasonable price.

Based on the findings from our research, Velttiere aim to be *"Everyday Fabric Accessories to Maximize Women Style"* with our core values of *elegance and timeless*. Velttiere scarf was made of Velvet Satin that's printed from certified Oeko-Tex Standard 100 Class 1 ink that's proven to be safe for every skin. Velttiere's Design also custom-made with our pre-defined concept to make our products worthy of being the premium gift ideas for our customers.

Velttiere has launched its own business since April 2018 by entering the market with various of channel of distribution from online (*social media, e-commerce, Instagram, website*) and offline with 2 consignment stores. Velttiere's first sales is of Rp3.724.000.

To ensure our promises, each function develop themselves to create a structured workflow by adhere to our flowchart and SOP. The Marketing function create a promotion strategy and controlling the channel distributions. The Production function established the standard of product quality and the Financing function monitor the income and expenditure from Velttiere's transactions. Velttiere's plan in the future is to keep an eye on the market development to achieve our main target as one of the leading fabric accessories in Indonesia.

Keywords	:	Scarf, multifunction, premium, elegant, dan fashionable
Field of Business	:	Fashion accessories