

RINGKASAN EKSEKUTIF

Indonesia telah dikenal sebagai negara dengan kekayaan budaya paling beragam di dunia. Maka tidak heran jika setiap daerah di Indonesia memiliki keberagaman yang tinggi khususnya dalam kain asli daerah yang memiliki ratusan macam jenis. Walaupun banyak wanita Indonesia menyukai kain khas Indonesia, mereka hanya menggunakan kain tradisional pada acara-acara formal seperti undangan pernikahan dan acara kebudayaan. Di sisi lain, terdapat kesempatan yang besar untuk kain khas Indonesia dapat diterima oleh pasar sebagai pakaian sehari-hari mengingat meningkatnya permintaan pada industri *fashion* yang saat ini menjadi salah satu kategori dengan kontributor terbesar dalam industri kreatif sebesar 18,15% dengan nilai pasar sebesar 180 Triliun Rupiah. Saat ini pelanggan dihadapkan dengan opsi pakaian wanita yang terlalu biasa dan inovasi desain yang tidak berkembang. Merek-merek baik dari merek lokal maupun global menawarkan tipe pakaian dan warna yang sama begitu juga dengan desain yang serupa.

Dengan memperhatikan berbagai keadaan tersebut, KAMAKAYN hadir untuk menjadi alternatif pilihan pada pasar yaitu lini pakaian dengan sentuhan aksen kain khas Indonesia. KAMAKAYN ingin menghadirkan terobosan pilihan terbaru dalam pakaian sehari-hari kepada wanita muda yang sadar akan *fashion*. Produk KAMAKAYN berupa atasan, bawahan, luaran dan juga terusan. Target pasar kami adalah wanita milenial yang tinggal di daerah perkotaan. Melihat tren yang terjadi pada target pasar kami, maka saluran distribusi kami berfokus pada distribusi melalui *platform online* seperti media sosial Instagram dan *marketplace* seperti Tokopedia dengan harga pada kisaran Rp 199.000 – Rp 299.000. Melalui proyeksi yang KAMAKAYN miliki, kami akan mencapai *payback period* dalam jangka waktu 11 bulan.

Kata Kunci	:	Baju wanita, pakaian sehari-hari, etnik, kain tradisional Indonesia, desain inovatif, dan millennial.
Bidang Usaha	:	<i>Fashion</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Indonesia has been acknowledged as a country with the most diverse culture in the world, no wonder if in each of region within the Indonesian territorial are highly diversified in terms of textile and fabrics which might have hundreds of variety. We've found that these fabrics are still loved by many of Indonesian women. Although they fond of it, some of them perceived the fabrics is too extravagant and too much, they would only wear such fabrics on a very formal occasion, for example, a wedding or a cultural meeting. While on the other side, we've seen there's a big opportunity for Indonesian fabrics to strive as a daily wear instead of just an occasional or formal outfit as the demand in fashion industry is now on the rise, which contributed 18,15% income for Indonesia's creative industry with value of 180 Trillion Rupiah. We've found that today's daily clothing options are too ordinary, the brands from start-up to global business, are offering the same type of clothing, with nearly the same design, color and fabrics. The market is now facing the plenteous options with least innovation.

KAMAKAYN want to fill in the gap, whereas the daily-basis clothing could be different through the touch of Indonesian heritage. KAMAKAYN strived to present a break-through diversity in form of dailywear to respective young woman with a conscious fashion lifestyle. KAMAKAYN product ranging from tops, bottoms, outerwear and dresses. Our target is the millenials women age 18-29 living in the urban area. Reflecting to the trend on our target, our distribution channel will majorly operate in online platform such as social media (Instagram) and marketplace (Tokopedia) with price range from Rp 199.000 – Rp 289.000. KAMAKAYN projects to reach payback period in 11 months.

Kata Kunci	:	<i>Womenswear, dailywear, ethnic, indonesian traditional fabrics, innovative design, and millennial.</i>
Bidang Usaha	:	<i>Fashion</i>