

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pada tahun 2016, pertumbuhan konsumsi rumah tangga Indonesia untuk pendidikan memuncak hingga 7,28% per tahun (Euromonitor, 2016). Berdasarkan Badan Pusat Statistik Indonesia, pengeluaran konsumsi untuk pendidikan merupakan prioritas ketiga dari total pengeluaran rumah tangga setelah biaya sandang dan papan. Hal tersebut didorong oleh peningkatan kesadaran orangtua akan tumbuh kembang anak. Melihat tren dalam industri pendidikan yang meningkat setiap tahunnya, bisnis pendidikan di Indonesia menjadi sangat menarik untuk terus dikembangkan.

Terdapat beberapa masalah yang dirasakan oleh orangtua dalam mendukung perkembangan anak. Pertama, fenomena kedua orangtua bekerja menyebabkan berkurangnya intensitas interaksi antar orangtua dan anak, yang merupakan salah satu faktor terpenting dalam pembentukan karakter anak. Kedua, orangtua hanya dapat mempercayakan perkembangan anak kepada sekolah, tetapi sekolah memiliki keterbatasan dalam memberikan pendekatan personal kepada anak. Ketiga, fenomena teknologi yang dianggap memberikan dampak negatif terhadap perkembangan anak.

Maka dari itu, Joey's Journey hadir untuk menyelesaikan masalah yang ada, sembari memanfaatkan peluang yang ada. Joey's Journey merupakan sebuah penyedia kegiatan bagi anak-anak usia 5-12 tahun untuk dapat mengembangkan kemampuan *life skill* yang meliputi kemandirian, *creative thinking*, dan *manner*. Ada pun nilai-nilai yang ditawarkan oleh Joey's Journey yakni *Life Skill Course*, pendekatan secara personal atau *Personalization*, dan mengusung konsep pengajaran *Joyful Learning* di dalam setiap kegiatannya.

Selama 4 bulan menjalankan bisnis, Joey's Journey sudah berhasil mencapai total peserta sebesar 134 peserta serta bekerjasama dengan 5 sekolah dan 2 komunitas *parenting*. Dari sisi keuangan, Joey's Journey telah mendapatkan penjualan senilai Rp 15.900.000 dengan rata-rata *gross profit margin* sebesar 69%. Untuk dapat berkembang dan bertahan dalam jangka panjang, Joey's Journey harus dapat memastikan untuk melakukan edukasi pasar

untuk membangun *brand image* yang baik, memperluas pemasaran terutama ke pasar B2B, dan melakukan pengembangan program yang tetap *up-to-date* dan tidak terpaku pada lokasi yang dimiliki saat ini.

Kata Kunci	:	kecakapan hidup, non-formal non-akademik, kemandirian, berpikir kreatif, etika, metode pengajaran ramah untuk anak, orangtua
Bidang Usaha	:	servis, edukasi



EXECUTIVE SUMMARY

In 2016, Indonesia's household consumption growth for education peaked up to 7,28% per annum (Euromonitor, 2016). Based on BPS, consumption spending for education is the third priority of total household expenditure. This is driven by the increased parent's awareness in child's growth. Looking at the trends in the education industry that are increasing every year, the education business in Indonesia has many prospects to continue to develop.

There are some problems felt by parents in supporting child development. First, the phenomenon of both working parents leads to a decrease in the intensity of the interaction between parent and child, which an important factors in building the child's character. Second, parents can only trust child development to school, but schools have limitations in providing personal approach to children. Third, the technological phenomenon is considered to have a negative impact on child development.

Therefore, Joey's Journey is here to solve the problem that exist, while also grabbing the opportunities. Joey's Journey is a provider of activities for children aged 5-12 years to develop life skills that include self-reliance, creative thinking, and manner. There are also values offered by Joey's Journey through life skill course, carrying the concept of Joyful Learning, and the concept of personalization.

During the 4 months of running the business, Joey's Journey has successfully attained 134 participants and has been working with 5 schools and 2 *parenting* communities. Joey's Journey has earned sales of Rp 15,900,000 with an average gross profit margin of 69%. To grow and survive in the long run, Joey's Journey must be able to ensure to educate the market to build a good brand image, expand its marketing primarily to the B2B market, and develop a program that remains up-to-date and not fixated on its current location.

Keywords	:	life skill, non-formal non-academic, independency, creative thinking, manner, child friendly teaching method, parenting
Field of Business	:	service, education