

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Pertumbuhan industri pengolahan khususnya *food and beverage* dari tahun 2016 ke 2017 sebanyak 13.76%. Sumber utama pertumbuhan lebih dikarenakan perubahan selera masyarakat yang mengarah ke makanan sehat. Hasil penelitian menyebutkan permintaan pada segmen usia 20 sampai 35 tahun adalah segmen yang sangat potensial. Disisi lain, penawaran untuk produk makanan sehat dan terjangkau masih belum banyak tersedia. Oleh sebab itu, masih ada ruang untuk berkompetisi dalam industri tersebut.

OG Eatery menyajikan makanan bernutrisi secara cepat dalam bentuk *rice bowl* dengan harga yang bersaing. Adapun jenis *rice bowl* yang dimaksud terdiri dari keseimbangan nutrisi yang dibutuhkan oleh tubuh. Produk OG Eatery difokuskan pada ayam olahan berupa Chicken Mousse yang disajikan dengan pendamping berupa nasi, sayuran tumis dengan berbagai macam rasa saus pilihan olahan sendiri. Dalam prosesnya, bisnis mampu menghasilkan penjualan sebanyak 1.811 porsi atau setara dengan pendapatan Rp 62.470.500 selama lima bulan. Kedepannya, pengembangan produk akan difokuskan tetap pada olahan ayam namun dengan varian rasa yang lebih beragam. Selain itu, perluasan pasar akan dilakukan dengan membuka satu cabang baru dalam kurun waktu satu tahun.

|                     |   |                                  |
|---------------------|---|----------------------------------|
| <b>Kata Kunci</b>   | : | <b>Original, Ayam, Rice Bowl</b> |
| <b>Bidang Usaha</b> | : | Makanan dan Minuman              |

## EXECUTIVE SUMMARY

The growth of processing industry particularly in food and beverage sector from 2016 to 2017 is amounted 13.76%. The main source of growth more likely due to the changes of people's taste that leads to healthy food, especially in DKI Jakarta. The results of our research mentioned that the demand of age segment 20 to 35 years old is a very potential segment. On the other hand, the supply for healthy and affordable food products are still not widely available. Hence, there is still room to compete in the industry.

OG Eatery serves nutritious food swiftly in the form of rice bowl with a competitive price. The type of rice bowl that we meant consist the balance nutrients needed by the body. OG Eatery products are focused on the processed chicken in the form of Chicken Mousse along with the side dish of rice, sauteed vegetables and a wide variety of homemade sauce choices. In the process, the business are able to generate sales as much as 1.811 portions or equivalent to an income of Rp 62.470.500 for five months. In the future, product development will be focused on processed chicken but with varied flavors. Moreover, market expansion will be conducted by opening one new branch within one year.

|                          |   |                                     |
|--------------------------|---|-------------------------------------|
| <b>Keywords</b>          | : | <b>Original, Chicken, Rice bowl</b> |
| <b>Field of Business</b> | : | <i>Food and Beverage</i>            |