

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Perempuan sangat identik dengan kecantikan dan kebersihan. Di Indonesia, hal ini tercermin oleh tingginya kepedulian perempuan terhadap kecantikan dan kebersihan, termasuk tren penghilangan rambut di tubuh untuk menunjang penampilan (Global Business Guide, 2014). Untuk menghilangkan rambut yang tidak diinginkan, metode yang paling sering digunakan oleh wanita adalah *waxing* dan *shaving*. Metode lain yang dapat menjadi alternatif adalah menggunakan krim *depilatory*. Setiap metode tentunya memiliki kekurangan masing-masing. Meski demikian, terdapat selisih antara angka permintaan di Indonesia untuk produk *depilatory* pada tahun 2016 yaitu sebesar 1.277.273 unit, dengan jumlah angka penawaran sebesar 1.006.704 unit.

LEU menawarkan inovasi produk *depilatory* untuk menjawab permasalahan dan mengambil peluang yang ada, berupa *in-shower hair removal cream* pertama di Indonesia dengan nilai *painless* dan *practical*. Produk ini tidak menyebabkan rasa sakit dan dapat digunakan saat mandi. LEU Hair Removal Kit terdiri dari *in-shower hair removal cream*, *soothing gel*, dan barang komplementer yaitu spons dan spatula. Seluruhnya akan dijual dalam bentuk paket secara *online*.

Bisnis LEU diproyeksikan dapat mencapai *payback period* dalam kurun waktu sembilan bulan dua puluh empat hari dan mencapai *break even point* setelah menjual 715 produk. Rata-rata *net profit margin* diproyeksikan dapat mencapai angka 24,16 persen dalam satu tahun. Hal ini menunjukkan bahwa bisnis layak untuk dijalankan karena modal dapat dikelola dan menghasilkan keuntungan bagi perusahaan.

Kata Kunci	:	Wanita, kecantikan, kebersihan, peningkatan pada pasar kecantikan, hair removal kit, LEU.
Bidang Usaha	:	Kecantikan dan perawatan diri

## EXECUTIVE SUMMARY

Women are always associated with beauty and cleanliness. In Indonesia, this occurrence is reflected in the increasing number of the methods they use to remove unwanted body hair from various body parts (Global Business Guide, 2014). The most common methods used by women to remove unwanted body hair are waxing and shaving. Aside from waxing and shaving, another method that can be chosen as an alternative is using depilatory cream. However, every method has its own disadvantage. That being said, there is a significant gap between the demand for depilatory products in Indonesia in 2016 which is 1.277.273 units and the number of supply which is 1.006.704 units.

LEU offers product innovation in depilatories to answer the issue and take advantage of the opportunity available, by presenting the first in-shower hair removal cream in Indonesia with painless and practical as the values. This product does not cause pain and can be used while showering. LEU Hair Removal Kit consists of in-shower hair removal cream and soothing gel, including sponge and spatula. All will be sold in one package in online distribution.

According to the calculation that has been done by the company, LEU is projected to reach payback period within nine months and twenty-four days and a break-even point after selling 715 products. Average net profit margin is projected to reach 24,16 percent in one year. This shows that the business is viable because capital can be managed and resulted in profit.

Keywords	:	Women, beauty, cleanliness, an increase in beauty market, hair removal kit, <i>LEU</i> .
Business Fields	:	Beauty and personal care