

RINGKASAN EKSEKUTIF

Aloha merupakan produk pengharum mobil berbahan dasar natural dan menggunakan aromaterapi yang memiliki 3 value utama; *vibrant*, *joy*, dan *naturally pleasant*. Dengan melihat demand dari industri pengharum mobil yang terus berkembang, Aloha akan berupaya untuk mengambil peluang untuk masuk ke dalam bisnis pengharum mobil. Selanjutnya, value *Vibrant*, *Joy*, dan *Naturally Pleasant* yang dimiliki Aloha akan menjadi nilai lebih dari Aloha untuk dapat masuk dan bersaing ke dalam pasar yang dituju.

Value vibrant memiliki arti bahwa desain dari produk Aloha memiliki jenis yang beragam dan penuh warna. Berikutnya, *value joy* berarti Aloha mau memberikan kesenangan kepada konsumen dengan produk yang ditawarkan. Terakhir, *naturally pleasant* memiliki arti Aloha menggunakan bahan dasar natural untuk dapat memberikan efek positif kepada konsumen melalui aromaterapi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan Aloha mayoritas konsumen menginginkan pengharum mobil yang memiliki desain beragam serta memiliki wangi yang tidak menyengat. Serta melalui hasil penelitian juga didapat respons positif terhadap penggunaan aromaterapi pada pengharum mobil. Maka dari itu Aloha menempatkan dirinya sebagai pengharum mobil yang menggunakan aromaterapi serta memiliki desain beragam.

Untuk dapat mencapai kesuksesan, Aloha juga berpegang teguh kepada pedoman perusahaan, inovasi produk seperti desain dan wangi, proses operasional perusahaan, kegiatan pemasaran dari perusahaan, manajemen keuangan yang baik, dan pengelolaan sumber daya manusia yang efektif.

| | | |
|--------------|---|--|
| Kata Kunci | : | Pengharum mobil, aromaterapi, desain, variative, natural |
| Bidang Usaha | : | Pengharum Mobil |

EXECUTIVE SUMMARY

Aloha is a car freshener using aromatherapy and natural ingredients that has 3 core values; vibrant, joy, and naturally pleasant. By looking at the positively growth demand of car freshener industry, Aloha will strive to take the opportunity to entry the car freshener industry. Next, 3 Aloha Core Value; Vibrant, Joy, and Naturally Pleasant will become Aloha's competitive advantages to entry and compete in car-freshener industry.

Vibrant value defines that Aloha's products have varied colorful designs. Furthermore, joy means that Aloha wish to delivers happiness to the customer with Aloha's products. Then, naturally pleasant implies that Aloha uses natural ingredients to deliver positive effects to consument using aromatherapy.

Based on the research conducted, the majority of the consumer base of Aloha prefers car fresheners with a diversity of designs and mild fragrances. In addition, the research showed positive response to the utilization of aromatherapy in car fresheners. Thus, Aloha car freshener intend to identify its brand as the aromatherapeutic car freshener products that offer diversified designs.

To achieve Aloha's goal, Aloha strongly dedicated to adhere to the company's guidelines, product innovation, company operational process, company marketing activity, good financial management, and effective human resources management.

| | | |
|-----------|---|--|
| Key Words | : | Car fresheners, aromatherapy, design, variative, natural |
| Category | : | Car Fresheners |