

## EXECUTIVE SUMMARY

In 2018, PASSION AUTO WASH was established by five businessmen who were decided to compete in car wash industry that focuses on quality car washing and customer service.

Customers are mainly complaining about the washing and drying area that are placed in one area, uncomfortable waiting room, wiping method that is damaging the car, washing the lower and upper car panels in one time simultaneously, not spacious parking lot, and unreachable location.

PASSION AUTO WASH is providing a manual car washing method by using equipments such as, jet cleaner, vacuum cleaner, and air compressor. PASSION AUTO WASH do the washing of the lower and upper car panels separately, located in strategic and spacious area, have a super comfortable waiting room with some entertainment facilities and the quality checking after the service. PASSION AUTO WASH is targeting the middle-up class young executive, aged 23 – 28 years old who living in Jakarta. PASSION AUTO WASH is providing three main services which are “Quick Wash”, “Wash and Wax”, dan “Premium Wash”.

This start-up car wash business should have a well-managed functions in the organization in order to survive in the industry. PASSION AUTO WASH is always maintaining the right amount of inventories, maximizing the human resources, using an effective way of marketing, and managing finance accurately. The strategies in all functions in the organization are believed to be able to achieve the main objective, which is the payback of initial capital by the first year this business operates.

<b>Keywords</b>	:	Car wash, service-oriented, affordable, quality, automotive
<b>Field of Business</b>	:	Service

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Bermula pada tahun 2018, penyedia layanan cuci mobil PASSION AUTO WASH didirikan oleh lima orang pebisnis muda yang memutuskan untuk bersaing di industri layanan cuci mobil dengan mengedepankan kualitas hasil cucian dan pelayanan terhadap konsumen.

Permasalahan yang menjadi keluhan konsumen selama ini mengenai cuci mobil adalah area pencucian dan pengeringan yang sama, ruang tunggu yang tidak nyaman, metode pencucian menggabungkan bagian atas dan bawah mobil, prosedur pengeringan yang merusak mobil, area lokasi tidak luas dan sulit dijangkau.

PASSION AUTO WASH menerapkan pencucian secara manual dengan mesin *jet pressure*, *vacuum cleaner*, dan *air compressor*. Dalam teknik pencucian, dilakukan pemisahan bagian atas dan bawah mobil. PASSION AUTO WASH berlokasi strategis, area luas dan terdapat fasilitas ruang tunggu yang nyaman, dan pemeriksaan hasil cucian. PASSION AUTO WASH menargetkan para eksekutif muda yang berlokasi di Jakarta dengan rentang usia 23 – 28 tahun yang berada pada kelas ekonomi menengah ke atas. PASSION AUTO WASH menawarkan tiga jenis layanan yaitu “*Quick Wash*”, “*Wash and Wax*”, dan “*Premium Wash*”.

Agar dapat bertahan dalam industri cuci mobil, PASSION AUTO WASH dituntut untuk memiliki keunggulan dari seluruh sisi fungsionalnya. Hal ini diterapkan melalui ketepatan sistem persediaan, maksimalisasi penggunaan sumber daya manusia, kegiatan pemasaran yang efektif, dan pengelolaan keuangan secara tepat guna. Strategi dan keunggulan dari setiap fungsi diyakini mampu mewujudkan keseluruhan tujuan usaha ini, yaitu pengembalian modal awal dalam kurun waktu satu tahun setelah usaha ini mulai beroperasi.

<b>Kata Kunci</b>	:	Cuci mobil, orientasi layanan, terjangkau, kualitas, otomotif
<b>Bidang Usaha</b>	:	Layanan