

RINGKASAN EKSEKUTIF

Sektor pendidikan di Indonesia sedang mengalami pertumbuhan. Hal tersebut dapat dilihat dengan adanya laju pertumbuhan PDB di bidang pendidikan pada tahun 2017 yang mencapai 3,66%. Pemerintah Indonesia juga menunjukkan dukungannya terhadap sektor pendidikan dengan jumlah anggaran pendidikan pada APBN tahun 2018 yang mengalami peningkatan 6,74% dari tahun sebelumnya menjadi Rp 444,131 triliun. Ditambah lagi berdasarkan analisis permintaan dan penawaran, terdapat celah yang besar antara ketersediaan dan permintaan kegiatan edukatif bagi anak. Oleh karena itu, penyelenggaraan kegiatan edukatif merupakan bisnis yang potensial.

Melihat adanya potensi dalam pasar, Kiducation hadir sebagai penyelenggara lokakarya seni dan kriya untuk anak-anak yang dikemas secara tematik dan bilingual. Jenis lokakarya ada dua, yaitu Lokakarya Mandiri yang diselenggarakan sendiri oleh tim Kiducation dan Lokakarya Kerjasama dengan pihak lain. Selain membuat kerajinan, dalam lokakarya juga terdapat alur cerita dan *games* untuk melatih kemampuan kognitif, afektif, dan psikomotorik anak, serta meningkatkan antusiasme peserta dalam mengikuti lokakarya. Penyampaian materi dengan Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris ditujukan agar dapat menyesuaikan peserta yang mengikuti kegiatan.

Dalam periode lima bulan, Kiducation telah melaksanakan sepuluh lokakarya, dimana diantaranya ada lima Lokakarya Mandiri dan lima Lokakarya Kerjasama. Rata-rata *sales growth* selama lima bulan berjalan adalah 20%.

Kata Kunci	:	Lokakarya anak, Lokakarya seni dan kriya, Kegiatan edukatif anak, Lokakarya tematik, Hiburan anak
Bidang Usaha	:	Jasa

EXECUTIVE SUMMARY

The education sector in Indonesia is growing. This can be seen with 2017 GDP growth in the sector which reached 3.66%. The Indonesian government also showed support in the education sector by increasing 6.74% of last year's education budget to Rp 444.131 trillion. Moreover, based on the industry's supply and demand analysis, there is a large gap between the availability and demand for educational activities for children. Therefore, there is a high potential in being an educational activities organizer.

Seeing there is an opportunity in the market, Kiducation serves as an art and craft workshop organizer for children which is delivered thematically and bilingual. There are two types of workshops, independent workshops are organized by Kiducation team and workshop partnership involves other parties. In addition to making crafts, the workshop also have storylines and games to develop children's cognitive, affective, and psychomotor skills, as well as to increase participants' enthusiasm to participate in the workshops. The workshop material is delivered in Indonesian and English to cater to the participants who take part in the activity.

Within a period of five months, Kiducation has organized ten workshops, in which there were five independent workshops and five workshop partnerships. The average sales growth for the five months is 20%.

Keywords	:	Kids' Workshop, Arts and Crafts Workshop, Kids' Educational Activities, Thematic Workshop, Kids' Holiday
Field of Business	:	Service