

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Granow adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan sehat praktis yang menargetkan wanita berusia 18-40 tahun yang tidak memiliki waktu untuk sarapan sebelum melakukan aktivitas harian. Granow menawarkan makanan sehat dengan kandungan gizi yang seimbang dan kemasan yang praktis. Granow adalah *healthy parfait* terdiri dari 4 layer yaitu *plain yoghurt*, *chia seed pudding*, *homade fruit jam*, dan granola yang sekarang terdiri dari 3 rasa yaitu blackberry, strawberry, dan apel.

Selama perjalanan bisnis Granow hingga sekarang, Granow telah melakukan beberapa kali penelitian dan tes pasar. Beberapa pengembangan dan perubahan produk telah kami lakukan dari sisi resep maupun kemasan. Untuk saat ini sistem penjualan Granow adalah konsinyasi dengan beberapa *partner* di tempat *gym* di daerah Jakarta Utara dan Tangerang dengan target pengembangan berikutnya yaitu Jabodetabek.

Sejak peluncuran produk Granow pada Maret 2018, divisi pemasaran telah berhasil mendapatkan 12 partner dengan total penjualan lebih dari 600 jar. Divisi operasi melakukan produksi secara sempurna terhadap kebutuhan pemasaran dan distribusi. Divisi keuangan, telah meningkatkan margin kotor dari 31% menjadi 56% dengan memberikan masukan terhadap permasalahan barang sisa. Divisi sumber daya manusia telah berhasil meningkatkan kompetensi tim dengan memberikan pelatihan valuasi dan presentasi dan kompensasi dengan total Rp. 4.400.000 (Empat Juta Empat Ratus Ribu Rupiah). Dengan pencapaian ini, kami optimis bisnis ini layak dikembangkan lebih lanjut.

<b>Kata Kunci</b>	:	Makanan, sehat, diet, praktis, buah, chia seed, granola
<b>Bidang Usaha</b>	:	Makanan sehat

## EXECUTIVE SUMMARY

Granow is moving in healthy food industry, targeting 18-40 years old women whose do not have time for breakfast. Granow is made from 4 different layers, which are plain yogurt, homemade fruits jam, chia pudding, and granola. All materials complement each other to offer the value of nutritionally balanced healthy food in a compact and easy to bring packaging. Currently, we have three different flavor, blackberry, strawberry, and apples.

From the day of founding, Granow have gone through many incremental improvement from market research and feedback. The enhancement ranging from recipe, packaging, to sales channels. Partnership consignment with sports center is our current main selling channel. Our current network focused in North Jakarta and Tangerang with Jabodetabek area as our further expansion target.

Starting from our grand launching in March 2018 ,marketing division have more than 12 sports center partner, with total sales exceeding 600 jars. Operation division have 100% production rate to meet the demand. While finance division have increase the gross margin from 31% to 56% by pointing out the waste issue in distribution. The human resource division manage to develop team skills by giving valuation, pitching, and presentation training and improve the wellness of team by giving almost Rp 4.400.000 (four million four hundred thousand rupiah) for working compensation.

<b>Key Word</b>	:	Food, healthy, diet, easy to bring, fruits, chia seed, granola
<b>Business Field</b>	:	Healthy food