

RINGKASAN EKSEKUTIF

PORTI adalah perusahaan *business to business* yang bergerak dalam industri penyedia kebutuhan sanitasi, toilet portabel merupakan salah satu produk yang digunakan para pekerja lapangan di proyek pembangunan. Proyeksi pembangunan di Indonesia yang mengalami peningkatan setiap tahunnya memberikan peluang tersendiri terhadap peningkatan permintaan toilet portabel.

Pada tahun 2015, angka pertumbuhan pembangunan mencapai 6.65%, dan angka tersebut diprediksikan akan terus meningkat pada tahun-tahun berikutnya. Peningkatan kegiatan pembangunan ini mendorong adanya peningkatan pada pemenuhan untuk kebutuhan sanitasi bagi para pekerja di lokasi proyek, seperti ketersediaan akan toilet portabel. Selain itu, jumlah pemain dalam industri penyediaan toilet portabel ini dapat dikatakan masih sedikit dan belum ada pemain yang mendominasi. PORTI hadir untuk menyelesaikan masalah dan memenuhi kebutuhan akan layanan toilet portabel yang belum dapat dipenuhi oleh kompetitor.

PORTI menawarkan layanan berupa penyewaan toilet portabel dengan pilihan membeli setelah penyewaan berakhir. Nilai lebih yang membedakan bisnis ini dengan kompetitor sejenisnya adalah harga yang bersaing, termin pembayaran yang fleksibel, pemberian layanan berkala, dan pelayanan lain yang berkaitan dengan produk mulai dari instalasi hingga penjemputan. Target konsumen PORTI adalah perusahaan konstruksi gedung berskala besar yang berada di seluruh wilayah Jabodetabek.

Untuk kebutuhan modal awal bisnis ini, PORTI memiliki 5 pendiri yang akan menanamkan modal sebesar Rp 8.000.000,- per orangnya. Lalu, pembagian *profit* akan dilakukan secara adil oleh kelima pendiri. Adapun *payback periode* dalam bisnis ini adalah 4 bulan dengan *profit margin* lebih dari 30%.

Kata Kunci	:	<i>business to business</i> , sanitasi, toilet portabel, penyewaan, konstruksi.
Bidang Usaha	:	Layanan

EXECUTIVE SUMMARY

PORTI is a business to business company catering to the portable sanitation industry, portable toilet is one of the product used by construction workers at construction sites. The projected growth of Indonesia's construction sector which has continually grew annually presents its own opportunity towards the growth of portable sanitation demand.

In 2015 construction growth reached 6.65% and was predicted to continue the growth over the following years. The growth in the construction sector is synergized with the growth of sanitation demand for construction worker on construction sites, such as the availability of portable toilet. On the other hand, the number of players in the industry is relatively few and there are no dominant incumbent in the industry. Therefore, PORTI make serious efforts in satisfying demand for portable sanitation which up to this day has not been fulfilled by industry player.

PORTI offers portable toilet rental services with purchase options upon the end of the rental agreement. Some added values that separates this business from its competitors is the competitive pricing, routine and professional service, as well as flexible payment term. PORTI's target customer is construction company with large scale construction in Jabodetabek area.

In running the company, PORTI has 5 members and every founder will invest Rp 8.000.000,00- which will be used to invest in portable toilet. The profit distribution will be distributed equally among the 5 shareholders. The payback period for the business is 4 months and the profit margin is 30%.

Keywords	:	<i>business to business, sanitation, portable toilet, rental, construction.</i>
Field of Business	:	<i>Service</i>