

RINGKASAN EKSEKUTIF

Mojura adalah sebuah celana *convertible*, yang dapat diubah menjadi celana panjang atau pendek, sehingga dapat digunakan sesuai keinginan dan kebutuhan pengguna. Dibuat dengan bahan yang berkualitas serta model yang *stylish* dan tidak ketinggalan zaman. Setelah melakukan penelitian dari segi kualitatif dan kuantitatif, dapat disimpulkan bahwa celana *convertible* memiliki peluang yang cukup baik di pasaran.

Mojura menawarkan *value* yang tercermin dalam slogan “*Save time, cost less, and more flexible*”, dimana Mojura menawarkan 2 celana dalam satu produk yang berpengaruh pada fleksibilitas baik dalam kondisi *formal* maupun *informal* pemakainya.

Kami melakukan *grand launching* pada April 2018 melalui media sosial dan pembukaan bazar di Menara Jamsostek dengan tema “April Market”. Selama periode April, Mojura telah menjual sebanyak 15 pasang celana dengan total pemasukan sebesar Rp5.400.000,00. Pada bulan selanjutnya, kami juga sudah membuka 2 bazar dan 1 *consignment store* dan membukukan penjualan berturut turut sebanyak 17 dan 27 pasang pada bulan Mei dan Juni.

Setiap divisi mengalami perkembangan seiring meningkatnya jumlah maupun *channel* penjualan yang dimiliki oleh Mojura, yang berpengaruh juga pada meningkatnya kompleksitas dari segi operasi, keuangan, dan sumber daya manusia, sehingga Mojura dapat menjadi merek terdepan di industri fesyen Indonesia.

Kata Kunci	:	Celana, <i>convertible</i> , bisnis, fesyen, industri, <i>jeans</i>
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Mojura is a *convertible* pants, which can be turned into pants or short, so it can be used according to the wishes and needs of the user. Made with high quality materials and designed to be stylish and based on the newest trend. After conducting qualitative and quantitative research, it can be concluded that convertible pants have a pretty good demand on the market.

Mojura offers value that is reflected in our slogan "Save time, cost less, and more flexible", because Mojura offers value that shorts and trousers can provide in one product, that affect flexibility both in formal and informal occasion.

We did a grand launching in April 2018 through social media and opening of the bazaar at Menara Jamsostek with the theme "April Market". During the April period, Mojura sold 15 pairs of pants with a total income of Rp. 5,400,000.00. In the following month, we have also opened 2 bazaars and 1 consignment store and resulted in consecutive sales of 17 and June.

Each division is expanding as Mojura's sales and sales channel increased, which also affects the increase in complexity in terms of operations, finance and human resources, so Mojura can become the leading merek in the Indonesian's fashion industry.

Keywords	:	Pants, convertible, business, fashion, industry, jeans
Field of Business	:	Fashion