

Ringkasan Eksekutif

Mangkokku merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang makanan dan minuman, dimana perusahaan ini berfokus pada makanan berupa *ricebowl*. Mangkokku menyajikan beragam macam *ricebowl* dengan cita rasa nusantara autentik Indonesia misalnya *endog beef mayo*, *fried chicken sambal ijo*, tahu bumbu *garlic* dan masih banyak menu autentik nusantara lainnya. *Ricebowl* Mangkokku terletak di tempat yang sangat strategis disetiap *outletnya*, bertujuan untuk memudahkan masyarakat membeli makanan yang cepat saji dan efisien untuk dibawa tentunya dengan kualitas yang sangat terjaga.

Selain menawarkan *ricebowl*, Mangkokku juga menawarkan produk minumannya sendiri yang bernama Numinum. Beberapa *outlet* juga didesain khusus agar konsumen bisa dengan nyaman *dine in* dan juga tersedia *wifi* di dalam *outlet*. Sekarang Mangkokku sudah mempunyai kurang lebih 54 *outlet* yang tersebar di Indonesia. Masalah yang muncul adalah masalah operasional mengenai rendahnya kepuasan konsumen dari Mangkokku. Hal ini terlihat dari banyaknya jumlah keluhan dari pelanggan sehingga membuat masalah ini harus segera diperbaiki demi kebaikan perusahaan. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berasal dari berbagai sumber termasuk data primer, data sekunder, data internal dan juga data eksternal yang relevan dengan topik yang dipilih.

Executive Summary

Mangkokku is a company that specializes in food and beverages, with a particular emphasis on ricebowls. Mangkokku serves a variety of rice bowls with authentic Indonesian flavors, such as endog beef mayo, fried chicken sambal ijo, tahu bumbu garlic, and a variety of other authentic Indonesian dishes. Mangkokku is located in a very strategic place at each of its outlets, aiming to make it easier for people to buy food that is fast and efficient to carry, of course with very well-maintained quality.

Mangkokku, in addition to ricebowls, also sells its own brand of minuman, Numinum. Some outlets are also designed specifically for customers to have a pleasant dining experience, and some even have WiFi. Mangkokku now has approximately 54 outlets throughout Indonesia. The problem that arises is an operational issues regarding low customer satisfaction from Mangkokku. This can be seen from customers so that this problem must be corrected again in the future for the good of the company. The information we acquire comes from primary, secondary, internal, and external sources linked to the themes we select.