

RINGKASAN EKSEKUTIF

Saladise merupakan bisnis makanan sehat berupa salad dengan berbagai variasi sayuran hidroponik dan tambahan-tambahan lainnya, seperti tomat, wortel, timun, makaroni, telur, jagung manis, *crab stick*, dan rumput laut. Seluruh sayuran baru dipotong ketika akan disajikan kepada konsumen sehingga selalu segar. Menu yang tersedia untuk konsumen adalah Greenday, Chicken Run!, Signature Chicken, Deepsea, dan Signature Salmon dalam satu ukuran. Perbedaan antara kelima produk tersebut terletak pada komposisi tambahan utama yang disediakan, yaitu daging salmon, dada ayam, atau rumput laut. Saladise juga menyediakan tiga saus orisinal sebagai pelengkap. Konsumen dapat membeli tambahan komposisi sesuai yang diinginkan. Harga menu salad, termasuk saus yang ditawarkan kepada konsumen berkisar antara Rp35.000,00 hingga Rp55.000,00. Target pasar Saladise sendiri adalah laki-laki dan perempuan remaja berumur 15 tahun hingga dewasa muda berumur 29 tahun dengan kelas ekonomi sosial A2 dan B yang berdomisili di Tangerang Selatan, dan memiliki gaya hidup yang sehat.

Saladise telah mengalami berbagai perkembangan dengan memaksimalkan kinerja divisi-divisi yang ada. Divisi pemasaran telah melakukan beberapa kegiatan promosi, seperti gratis biaya pengantaran, pembagian semua saus ukuran kecil, serta menggunakan figur publik dan akun pecinta makanan yang terkenal di Instagram untuk menambah penjualan. Divisi sumber daya manusia belum merekrut orang baru untuk melakukan kegiatan produksi pada bulan-bulan awal pembentukan perusahaan hingga bulan Juli 2018 karena masih dalam tahap perkembangan dan masih dapat ditangani oleh manajemen. Perekrutan kurir baru dilakukan pada bulan ketiga, yaitu bulan Mei 2018. Divisi operasional telah membuat prosedur operasional standar untuk meminimalkan sampah dan memaksimalkan efektivitas kegiatan produksi. Divisi keuangan telah berhasil menjual 1.192 mangkuk dan mendapatkan omzet Rp51.674.940,00 hingga tanggal 20 Juli 2018. Setelah menganalisis data dari seluruh divisi dan prospek yang ada, dapat disimpulkan bahwa Saladise memiliki masa depan yang menjanjikan dan akan terus berkembang secara cepat seperti yang telah diekspektasikan.

Kata Kunci	:	Makanan sehat, salad, hidroponik, segar, gaya hidup sehat
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Saladise is a start-up business offering healthy food in the form of salad with various hydroponic vegetables and toppings, such as tomatoes, carrots, cucumbers, macaroni, eggs, sweet corn, crab stick, and seaweed. The vegetables are cut just before they are served in order to preserve freshness of the products. The menu offered are Greenday, Chicken Run!, Signature Chicken, Deepsea, and Signature Salmon, all in one size. The only distinction among its products lies in the main topping, namely salmon, chicken breast, or seaweed. Consumers can buy additional toppings as they like. The price of the salad ranges from Rp35,000.00 to Rp55,000.00, including its dressing. Saladise targets males and females of 15 to 29 years old with A2 and B economic social class, living in South Tangerang who value healthy lifestyle.

Saladise has developed a lot by optimizing the performance of all divisions. Marketing division has undertaken few promotions, such as free dressing testers, free delivery fee, and engage famous public figures and food bloggers in Instagram in order to increase sales. Human resource division has not recruited any employees during the early months since its establishment as it is still developing. Hence, daily production activities were handled by management until July 2018. The recruitment of courier was conducted in May 2018. Operating division has established standard operating procedure to minimize waste and maximize its productivity. Financing division has succeeded in selling 1,192 bowls and gained total revenue of Rp51,674,940.00 up to July 20, 2018. Having analysed data from all divisions and its available prospects, it can be concluded that Saladise is promising and will grow rapidly as having been expected.

Keywords	:	Healthy food, salad, hydroponic, fresh, healthy lifestyle
Field of Business	:	Food and Beverage