

RINGKASAN EKSEKUTIF

Korea Selatan merupakan negara yang berhasil menyebarkan budayanya masuk ke hampir seluruh lapisan dunia terutama di Indonesia. Melihat peningkatan konsumsi ayam dan menjamurnya kebudayaan Korea pada generasi Z di Indonesia yang tidak diimbangi dengan banyaknya rumah makan Korea yang terjangkau dan dapat dikonsumsi sehari-hari, MOKJA! hadir untuk para konsumen dengan konsep jajanan pasar ayam Korea dengan menu utama adalah MOKJA! Bowl untuk porsi individu dan MOKJA! Platter untuk disantap bersama.

Berdasarkan temuan dan masukan dari target pasar, MOKJA! menghadirkan nilai *"Authentic Korean Taste and Experience"*, *"High Quality & Hygienic"* yaitu menggunakan bahan baku terpilih dan berkualitas tinggi, penggunaan alat makan sekali pakai, dan proses memasak yang higienis. *"Practical Eating & Fast Service"* terlihat dari kemasan MOKJA! yang sangat praktis dan mudah dibawa dengan penyajian servis cepat yaitu dibawah tiga menit untuk MOKJA! Bowl dan tujuh menit untuk MOKJA! Platter, serta *"Value for Money"* yaitu porsi dan makanan yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.

Bisnis yang berdiri sejak 21 Maret 2018 ini telah menjual lebih dari 600 MOKJA! Bowl dan 80 MOKJA! Platter, serta beberapa pesanan dalam jumlah besar. Tentunya ini tak lepas dari kinerja manajemen yang baik, operasional yang teratur dengan penerapan prosedur, *branding* secara *online* maupun *offline*, pengelolaan dan pemantauan kinerja sumber daya manusia yang baik, serta penekanan biaya dan pencatatan keuangan yang teratur. Maka dari itu, MOKJA! adalah bisnis yang menjanjikan dan setiap divisi dari MOKJA! akan terus bekerja lebih baik lagi untuk memenuhi visi MOKJA! yaitu *"To design the joy of eating Korean street food together"*.

Kata Kunci : ayam Korea, jajanan pasar, *authentic*, higienis, servis cepat

Bidang Usaha : Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

South Korea is one of the country that has successfully spread its culture to almost every part of the world, especially in Indonesia. Seeing the increase in chicken consumption in Indonesia and the proliferation of Korean culture in Generation Z which is not matched by the abundance of affordable and daily consumable Korean restaurants, MOKJA! present the concept of Korean street food with the main menu of MOKJA! bowl for individual servings and MOKJA! Platter for eating together.

Based on the findings and input from the target market, MOKJA! comes with the value of "Authentic Korean Taste and Experience" in which MOKJA! serves authentic Korean food flavors and providing Korean high quality & hygienic ways of presenting high quality food with selected raw materials, disposable tableware, and hygienic cooking processes. "Practical Eating & Fast Service" can be seen from the tableware of MOKJA! which is very practical and easy to carry, with fast serving time which is under three minutes for bowl and seven minutes for platter, and "Value for Money" means giving big portion and best quality food with reasonable price.

MOKJA!, the business that established on March 21st, 2018 has sold more than 600 MOKJA! Bowls and 80 MOKJA! Platters, as well as several orders in large quantity. Surely this can not be separated from the performance of good management, regular operations with the application of SOP, online branding and *offline* branding, management of human resource performance, as well as regular financial costing and recording. Therefore, MOKJA! is a promising business and every division of MOKJA! will strive to work even better to fulfill MOKJA!'s vision namely "To design the joy of eating Korean street food together".

Keywords : Korean chicken, street food, authentic, hygienic, fast service.

Field of Business : Food and Beverage