

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kesibukan wanita dalam beraktivitas sehari-hari yang kerap berpacu dengan waktu menuntut kebutuhan akan pakaian yang mempermudah kegiatan mereka. Tidak hanya memiliki setidaknya 3 kegiatan dalam sehari yang memerlukan gaya berpakaian berbeda, sebagian besar wanita Indonesia juga menghadapi masalah gaya hidup konsumtif dalam berbelanja pakaian, serta masalah ketersediaan mode pakaian wanita di Indonesia yang dinamis. Vers hadir untuk mengatasi masalah-masalah tersebut dengan menyediakan pakaian *multiwear*. Pakaian *multiwear* adalah pakaian yang dapat dibentuk menjadi berbagai macam model, dengan hanya melakukan sedikit perubahan seperti menjepit, mengikat, mengancing, dsb., konsumen dapat mengubah gaya berpakaian dengan 1 pakaian yang sama.

Adanya peluang yang besar di industri ini di Indonesia, terutama konsumen dari bonus demografi, serta melihat adanya peluang berjualan pakaian wanita melalui *online* semakin terbuka, maka Vers meyakini bahwa produk *multiwear* dapat menjawab masalah dan didukung besarnya peluang yang ada.

Vers hadir dengan slogan "*Style that Moves*" dan mengeluarkan pakaian jenis atasan, bawahan (celana atau rok), dan *one-set* (*dress* atau *jumpsuit*) dengan harga mulai dari Rp229.000 hingga Rp459.000. Vers menargetkan wanita berusia 18-34 tahun, bermobilitas tinggi dan berkebutuhan berganti pakaian cukup tinggi dalam kesehariannya, mereka merupakan pekerja kreatif, mahasiswa dan ibu rumah tangga.

Hingga saat ini, pakaian Vers didesain sendiri oleh tim Vers dan kemudian proses produksi dilakukan oleh 2 vendor penjahit. Vers juga mengikuti seminar untuk meningkatkan *skill* dan pengetahuan mengenai *fashion* wanita. Vers telah menjual produk melalui saluran langsung *online* (*website* dan media sosial Instagram) dan *offline* (seperti *bazaar*), serta media penjualan menggunakan *website marketplace* (seperti Line Shopping) dan toko *offline* di Intermoda Tangerang. Vers telah memperoleh *net sales* sebesar Rp44.533.000 dan *net*

income sebesar Rp16.386.321. Dengan keinginan bersama kelima pendiri, Vers ingin menjadi salah satu merek pakaian wanita unggulan di industri pakaian di Indonesia.

Kata Kunci : Pakaian wanita, multifungsi, kasual, mobilitas tinggi dan efisien
Bidang Usaha : *Fashion*



EXECUTIVE SUMMARY

Women's busy daily activities that often pace with time demands the needs of clothes that simplify their activities. Not only having at least 3 activities at a day that needs different looks, most of women in Indonesia face consumptive style problem in clothing shopping, also the problem of availability of women's clothing mode in Indonesia is dynamic. Because of those, Vers comes to overcome this by providing products of multiwear clothes. Multiwear cloth is cloth which can be shaped into a variety of models and styles that come could possibly get from just 1 same cloth with only minor changes such as clamping, tying, fastening, etc.

There is a great opportunity in this industry in Indonesia, especially consumers of demographic bonuses, and Vers see the opportunity to sell women's clothing through online more open, then Vers believe that multiwear products can answer the problem and supported the amount of opportunities available.

Vers comes with the slogan "Style that Moves" and produce some types of women clothes such as tops, bottoms (pants or skirt), and one-set (dress or jumpsuit) with prices ranging from Rp229.000 to Rp 459.000. Brand Vers targets 18-34-year-old women, high-mobility and those who need to change their appearances very often in their daily activities, they could be creative workers, female students and housewives.

Until now, Vers products are designed by Vers team and then for production is done by 2 tailors. Vers also joined a workshop to develop skill and knowledge about women fashion. Vers has been selling products through online direct channels (website and social media Instagram) and offline (bazaar), as well as sales media using website marketplace (such as Line Shopping) and offline store at Intermoda Tangerang. Vers has obtained net sales of Rp38.234.000 and net income of Rp13.815.820. With the shared desire of the five founders, Vers want be one of the leading women's clothing brands in the clothing industry in Indonesia.

Keywords : *Womenswear, multiwear, casual, high mobility and efficiency*

Field of Business : *Fashion*

