

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Chick n' Stuffed merupakan sebuah bisnis yang menyajikan varian baru produk olahan ayam tanpa tulang diisi berbagai macam isi dan dilapisi dengan bumbu luar. Melihat data besarnya pengeluaran masyarakat Indonesia untuk makanan yang mencapai 49.01% dari total pendapatannya pada tahun 2016, peluang tersebut dimanfaatkan untuk mengembangkan bisnis yang direncanakan. Konsep yang digunakan adalah makanan cepat saji. Harga produk yang ditawarkan berkisar antara Rp20.000 sampai dengan Rp40.000 per porsi.

Target pasar dari Chick n' Stuffed adalah masyarakat yang berusia 15-35 tahun, berdomisili di daerah Tangerang Selatan, dan memiliki kemampuan ekonomi menengah keatas. Restoran Chick n' Stuffed berlokasi di PHX Bintaro Sektor 9. Selain restoran jalur distribusi lain yang digunakan adalah aplikasi pengiriman makanan, katering dan konsinyasi di bar yang berada di daerah Tangerang Selatan.

Bisnis Chick n' Stuffed bertujuan untuk mendapatkan pertumbuhan penjualan sebesar 10% setiap bulannya. Untuk mencapai tujuan, bisnis berpegang kepada nilai yang dianut yaitu CHICK. Nilai ini digunakan sebagai pedoman bisnis, pedoman dalam pengambilan keputusan, pemilihan strategi pemasaran, keputusan dalam pengambilan strategi operasional, kegiatan sumber daya manusia yang dilakukan, serta dalam membuat keputusan dan laporan keuangan.

Selama menjalankan bisnis selama 4 bulan sejak April sampai dengan Juli 2018 dengan meningkatkan penjualan sebesar 10% setiap bulan diharapkan Chick n' Stuffed mampu mencapai *payback period* dalam jangka waktu 5 bulan 3 hari dan mencapai *Return On Investment* sebesar 48%.

<b>Kata Kunci</b>	:	Restoran, Makanan cepat saji, Sayap ayam, Tanpa tulang, <i>Stuffings</i>
<b>Bidang Usaha</b>	:	Makanan dan Minuman

## EXECUTIVE SUMMARY

Chick n' Stuffed is a business that serves new variation of boneless processed chicken products filled with various kinds of fillings and coated with outer spices. Viewing the data on the size of Indonesian's public expenditure on food which reached 49.01% of their total income in 2016, that opportunity was used to develop the business that has been planned. The concept used is fast food. The offered price ranges from Rp20,000 to Rp40,000 per portion.

The target market of Chick n' Stuffed are people aged 15 to 35 years old, domiciled in the area of South Tangerang, and having middle to upper economical abilities. Chick n' Stuffed restaurant is located on PHX Bintaro Sektor 9. Besides restaurant the other distribution channel used are food delivery applications, caterings, and consignments on bars located in South Tangerang.

The purpose of Chick n' Stuffed is to get increasing sales growth of 10% every month. To reach that purpose, the business stands on the value adopted that is CHICK. This value is used as a business guideline, guidelines in decision making, selection of marketing strategies, decisions in making operational strategies, performing human resource activities, and in making financial decisions and financial reports.

Throughout 4 months of running the business from April to July 2018 by increasing sales by 10% every month Chick n' Stuffed is expected to be able to achieve a payback period of 5 months and 3 days, and achieve Return On Investment of 48%.

<b>Keywords</b>	:	Restaurant, Fast food, Chicken wing, Boneless, Stuffings
<b>Field of Business</b>	:	Food and Beverage