

RINGKASAN EKSEKUTIF

Bali merupakan pulau yang menjadi ikon pariwisata dan menjadi penyumbang devisa negara terbesar ke 2 di Indonesia. Andaz Bali adalah salah satu jaringan hotel internasional Hyatt Hotels Corporation satu-satunya di Indonesia yang berada di pulau Bali. Project Improvement ini memiliki masalah prioritas yaitu terdapat perbedaan signifikan antara pendapatan di Andaz Bali dan Hyatt Regency Bali. Food & Beverage merupakan penyumbang kedua terbesar kepada jumlah pendapatan hotel, maka karena itu sangat penting agar sumber pendapatan tersebut diprioritaskan dan ditingkatkan. *Project Improvement* ini bertujuan untuk melakukan optimisasi F&B revenue management di Andaz Bali. Metode pengumpulan data dalam tugas ini dilakukan secara kualitatif sebagai metode utama, yang kemudian akan didukung dengan metode kuantitatif dan akan menggunakan proses *Define, Measure, Analyze, Improve, Control (Six Sigma)* sebagai pendekatan metodologi dan *Revenue Management Approach* sebagai teori utama yang relevan. Pada akhirnya, rekomendasi alternatif solusi bagi manajemen Andaz Bali adalah untuk menyediakan training secara insentif untuk meningkatkan pengetahuan mengenai servis dan produk para F&B staff di Andaz Bali.

EXECUTIVE SUMMARY

Bali is an island that has been a tourism icon and has contributed to Indonesia's foreign exchange being the 2nd largest contributor in Indonesia. Andaz Bali is included in one of the chain hotels of Hyatt Hotels Corporation, where the only Andaz brand in Indonesia is located in Bali. This project improvement's priority problem selected is that there is a significant difference between total sales of Andaz Bali compared to Hyatt Regency Bali. Food & Beverage is the 2nd largest revenue stream in the hotel which is why it is imperative to maximize and increase this revenue stream. This project improvement aims to optimize the F&B revenue management at Andaz Bali. The methods of collecting data used is through qualitative data as the maid method which is followed by quantitative data to support the data collection and will use Define, Measure, Analyze, Improve, Control (Six Sigma) as the methodology approach and Revenue Management approach as the main relevant theory. In the end, the recommended alternative solution is to provide intensive training to increase the service and product knowledge of the F&B staff at Andaz Bali.