

RINGKASAN EKSEKUTIF

Proporsi permintaan bunga tangan dari total permintaan rangkaian bunga selama setahun adalah sebesar 61,41%. Setelah dilakukan survei kepada 76 responden, 76,3% ingin mengabadikan 'cerita' dari bunga yang dimiliki. Sedangkan kemampuan maksimal produksi kompetitor dalam satu bulan hanya 20 rangkaian, sehingga banyak permintaan yang tidak terpenuhi.

Éternalle Bloom merupakan penyedia jasa pengawetan bunga yang hadir untuk menyelesaikan masalah konsumen tentang jangka hidup bunga yang pendek. Selain memori, Éternalle Bloom juga peduli terhadap *triple bottom line*. Éternalle Bloom mendaur ulang limbah bunga hasil produksi *florist* yang masih berkualitas menjadi *greeting card*. Setengah dari hasil penjualan dialokasikan kepada asosiasi petani bunga untuk memastikan bahwa bisnis florikultura akan berkelanjutan. Berbeda dengan kompetitor, Éternalle Bloom menawarkan produk yang memiliki sentuhan kultural Indonesia dengan adanya dekorasi produk menggunakan janur.

Produk berkembang seiring dengan 4 tahap penelitian yaitu kualitatif, kuantitatif, tes alfa dan tes beta. Visi perusahaan untuk menjadi pilihan utama konsumen sebagai penyedia jasa pengawetan bunga di wilayah Jabodetabek tercermin pada tujuan dan sasaran yang diturunkan ke setiap divisi. Divisi pemasaran melakukan kegiatan promosi menggunakan komunikasi pemasaran terpadu dan penambahan saluran distribusi. Selain itu, keberlangsungan perusahaan juga didukung oleh divisi operasi yang mengedepankan kualitas dalam bentuk kontrol kualitas yang berlapis dan menggunakan alat bantu seperti *color ruler*. Divisi sumber daya manusia mendukung perusahaan dengan menyediakan dan melatih karyawan yang dikompensasi dengan *fine tune pay rates*. Payback period atas investasi Éternalle Bloom dicapai dalam waktu 11 bulan dengan jumlah total 140 barang terjual. ROE selama 6 bulan berjalannya bisnis adalah -0.04%.

Kata Kunci	:	Florikultura, jasa pengawetan bunga, bunga awet, momen berharga, hadiah unik
Bidang Usaha	:	Kreatif

EXECUTIVE SUMMARY

The proportion of the demand for hand bouquet compared to the total demand of flower bouquet in one year reaches up to 61.41%. After conducting a preliminary survey of 76 respondents, 76.3% approve the idea of eternalizing the 'story' of their flowers. However, a competitor's maximum production capacity only reaches up to 20 flower arrangements every month. Hence, a lot of orders remain unfulfilled.

Éternalle Bloom is a flower preserving service that aims to resolve consumers' problem regarding flowers' short lifespan. Other than immortalizing consumers' memories, Éternalle Bloom also prioritizes the triple bottom line concept. Éternalle Bloom recycles production waste of florist that still in good quality into greeting cards. Half of the sales are allocated to an association of flower farmers in order to ensure floriculture businesses' sustainability in the long run. Compared to its competitors, Éternalle Bloom offering products with a touch of Indonesian culture using young coconut leaves in its product decoration.

Éternalle Bloom's product continues to develop after four stages of research namely qualitative, quantitative, alpha test, and beta test. Vision of Éternalle Bloom to be consumers' number one choice for flower preservation in Jabodetabek region, as shown in each of the department's goals and objectives. The marketing division conducts its promotional activities through integrated marketing communications and distribution channel expansion. The company's sustainability is also supported by its operational department that emphasizes product quality with multilayered quality control and use of aid kit such as the color ruler. The company's human resources division also supports the company's performance by providing and training competent staff, which are compensated according to the fine tune pay rates principles. Éternalle Bloom's payback period is 11 months with a total of 140 products and its return on equity is -0.04%.

Keywords	:	Floriculture, flower preserving service, preserved flower, precious moment, unique gift
Field of Business	:	Creative