

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Seorang Ibu kerap memanjakan dan mempercantik balitanya dari ujung rambut hingga kaki balita, salah satunya adalah memberikan sepatu yang tidak hanya nyaman, namun juga mengikuti tren. Sepatu balita merupakan atribut yang penting karena digunakan untuk melindungi kaki balita dari benda tajam dan lantai yang licin. Dari data dari Badan Pusat Statistik (BPS) yang memperkirakan angka kelahiran bayi mencapai 4.880.951 dan akan meningkat sebanyak 1,49 persen per tahun. Kenaikan jumlah balita setiap tahun menunjukkan potensi untuk menjual produk balita di Indonesia.

Dilihat dari jumlah penawaran, melalui situs pencarian google, terdapat kurang dari 100 industri sepatu balita lokal yang dijual secara daring. Terlebih, pada umumnya balita Indonesia akan mengganti sepatu mereka setiap tiga bulan sekali. Sehingga, Miette menemukan adanya peluang terhadap kesenjangan penawaran sepatu balita dengan kebutuhan konsumen.

Permasalahan yang harus dihadapi pada produk sepatu balita adalah menemukan ukuran yang tepat untuk kaki balita yang cepat bertumbuh. Hal ini menjadi wajar bagi seorang Ibu untuk membeli sepatu lebih besar dari ukuran kaki anak sedangkan kondisi tersebut dapat mengganggu pertumbuhan kaki anak. Tidak hanya itu, alasan pembelian sepatu baru adalah keinginan ibu untuk merias penampilan anak agar terus mengikuti tren.

Melalui kebutuhan dan keinginan konsumen akan sepatu balita, Miette menyediakan sepatu balita yang terinspirasi dari model sepatu Perancis dengan ukuran yang dapat disesuaikan menurut panjang kaki balita. Tidak hanya itu, Miette didesain agar dapat diubah menjadi sandal dan pergantian warna model sesuai dengan keinginan konsumen.

Kata Kunci	:	Sepatu balita, perubahan ukuran, nyaman, trendi, model dapat disesuaikan
Bidang Usaha	:	Fesyen

## EXECUTIVE SUMMARY

Most mothers are accustomed to dressed-up their toddlers. One of the ways to do that is by wearing on-trend shoes that are both comfortable and stylish as shoes are important to protect toddler's feet. Toddler's shoes are highly demanded as seen on the data gathered by Badan Pusat Statistik (BPS) that 4.880.951 babies are born in Indonesia with 1.49 percent increase each year. Thus, it shown great potential in selling toddler's products in Indonesia.

Referring to the supplies of toddler shoes, the industry is favourable to enter due to the fact that there are so little local companies that sells toddler's shoes to cover the huge demand. From google search alone, there are less than 100 local brands that sold toddler's shoes online. The industry becomes more attractive knowing that toddlers need to change their shoe size every 3 months due to the rapid growth of their feet.

According to both qualitative and quantitative research, one of the main problems in finding the right shoes for toddlers is the shoe size. Mothers often buy shoes one size bigger to accommodate the growth of toddlers' feet. However, wearing shoes that are too big will trigger irregular growth to the feet as the bones grows and harden. Another problem is the design and shape of the shoes itself as it needs to be appealing to both mother and toddlers as well as being on trend.

To solve those problems, Miette's toddler's shoes are especially made to be adjusted up to a size bigger to fit toddler's feet as it developed. Using a detachable-flap, Miette's shoes can also be transformed into two different models, shoes and sandals, and mixed-and-matched to be a different colour for different occasions. On top of that, the design of the shoes was inspired from France and used the best quality materials suited for toddlers.

Keywords	:	Toddler's shoes, adjustable size, comfortable, stylish, customisable
Field of Business	:	Fashion