

RINGKASAN EKSEKUTIF

Bisnis kuliner merupakan bisnis yang sangat berkembang saat ini, dengan pertumbuhan sebesar 9,23%. Olahan dari buah-buahan cukup diminati oleh masyarakat Indonesia. Tingginya minat masyarakat akan konsumsi buah, mendorong kelompok mengembangkan pengolahan buah menjadi lebih menarik.

Oleh karena itu, Frutties hadir dengan menawarkan sebuah produk jus buah yang belum pernah ada sebelumnya. Frutties adalah sebuah usaha yang menawarkan jus buah berlapis yang terdiri dari 2 varian buah. Tidak hanya itu, Frutties juga menambahkan yogurt di lapisan paling atas jus buah untuk menambah cita rasa dari produk yang ditawarkan. Masyarakat dapat menikmati jus buah yang memiliki nilai estetika dan rasa yang enak. Frutties terbuat dari bahan baku bermutu dan diproses dengan baik selama proses produksi.

Di awal peluncuran bisnis, Frutties hanya memiliki 2 menu yaitu *Dragon Kiss* dan *Pearfectly Summer*. Seiring berjalannya waktu, Frutties menambah menu menjadi 11 varian. Varian tersebut dikategorikan ke dalam 3 jenis menu yang berbeda, yaitu: *Singles Series* (Rp 20,000/gelas), *Layered Series* (Rp 25,000/gelas), dan *Yakult Series* (Rp 25,000/gelas).

Target market Frutties adalah generasi Y & Z, kelas menengah ke atas, dengan *lifestyle experiencer*. Frutties juga menargetkan para pengunjung yang datang di mall lokasi penjualan.

Tujuan dan sasaran yang ingin dicapai oleh Frutties pada tahun pertama adalah memiliki 2 outlet di wilayah Jakarta atau Tangerang dan mencapai *break-even point*. Untuk mencapai tujuan tersebut, divisi pemasaran melakukan promosi diskon, *happy hour*, *endorsement* dan *paid promote* di media sosial. Divisi operasi melakukan pengontrolan ketat terhadap proses produksi sesuai dengan SOP, penelitian dan pengembangan untuk menurunkan *waste* dan membuat menu baru. Divisi Sumber Daya Manusia mengelola kemampuan setiap individu agar dapat bekerja secara optimal. Divisi keuangan melakukan pencatatan, analisis, dan

monitor laporan keuangan perusahaan yang dapat digunakan untuk mengambil keputusan.

Selama 3 bulan beroperasi Frutties telah mencapai pendapatan sebesar Rp 49,330,000, atau lebih dari 400 gelas jus buah setiap bulan. Jumlah ini akan terus meningkat dengan penambahan menu dan aktivitas promosi yang gencar. Hal ini membuktikan pasar menerima produk yang ditawarkan. Sehingga diharapkan Frutties akan mencapai *payback* pada bulan ke 9.

Kata Kunci	:	Jus buah, minuman segar, berlapis (berlayer), yogurt, dan mall
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman



EXECUTIVE SUMMARY

Culinary business is a business that is currently experiencing major growth with growth of 9.23%. Moreover, the people of Indonesia are also keen to try new ideas regarding fruit products. The high public interest in fruit consumption encourages the group to develop fruit processing become more attractive.

Frutties is a business that offers fruit juice layered consisting of two fruit variants. Not only that, Frutties also add yogurt in the top layer of fruit juice to enhance the taste of the products offered. People can enjoy fruit juices that have aesthetic value and taste good. Frutties are made of high quality raw materials and are processed well during the production process.

During early stages, Frutties only has two menu varieties which are Dragon Kiss and Pearfectly Summer. As time goes by, Frutties added in more varieties into 11 menu choices. Now Frutties offers varieties that can be categorized into 3 categories: Single Series (Rp 20,000/cup), Layered Series (Rp 25,000/cup) and Yakult Series (Rp 25,000/cup). Frutties targets generation of Y & Z, upper middle class, with lifestyle experiencer. Frutties also targets visitors who come to the mall's sales location.

The goals and objectives to be achieved by Frutties in the first year is to have 2 outlets in Jakarta or Tangerang area, and achieve break-even company. To achieve these goals, each division must work together well. The marketing division conducts discounted promotion, happy hours, endorsements and paid promote in social media. The operations division exercises strict control of production processes in accordance with SOP, research and development to reduce waste and create new menus. Human Resource Division manages the ability of everyone to work optimally. The financial division performs recording, analysis, and monitor the company's financial statements that can be used to make decisions.

During 3 months of operation Frutties has achieved revenue of Rp 49,330,000 or selling more than 400 glasses of fruit juice every month. This number will continue to increase with the addition of menu and promotion

activities. This proves the market to accept the products offered. So, we expect Frutties will reach payback on 9th month.

Keywords	:	Fruit juice, fresh drinks, layered, yoghurt, and mall
Field of Business	:	Food and Beverage

