

RINGKASAN EKSEKUTIF

Healthy Grams merupakan perusahaan yang menyediakan makanan sehat berupa yoghurt. Yoghurt Healthy Grams mengandung bakteri probiotik yang dapat menutrisi tidak hanya lambung namun hingga ke usus yang berfungsi untuk memperlancar pencernaan. Yoghurt Healthy Grams mengandung 5 jenis kultur aktif dari Jerman dan susu pasteurisasi berkualitas tinggi yang telah melewati proses fermentasi sehingga dapat dikonsumsi oleh penderita *lactose intolerant* (alergi susu). Yoghurt Healthy Grams memiliki rasa *plain* dengan 3 macam *topping* yaitu stroberi, madu dan granola. Konsumen sasaran dari produk Healthy Grams adalah pria dan wanita yang berusia antara 17-35 tahun dan berlokasi di Jakarta dan Tangerang yang memiliki sifat peduli terhadap kesehatan. Harga yang ditawarkan adalah Rp 13.000 untuk 125 ml yoghurt *plain* dan Rp 18.000 untuk 125ml yoghurt *plain* + 1 *topping*.

Perusahaan Healthy Grams memiliki berbagai perencanaan dari berbagai divisi yang telah dipersiapkan oleh masing-masing kepala divisi. Dari divisi pemasaran, Healthy Grams memiliki target untuk menjual sekitar 8000 unit produk selama 1 tahun dan meningkatkan *brand awareness* serta *brand equity*. Divisi operasi memiliki target untuk meningkatkan kapasitas produksi untuk memenuhi target penjualan dan menyajikan produk yang berkualitas serta mempertahankan *contribution margin* dari setiap produk. Lalu dari divisi sumber daya manusia memiliki target untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja dari seluruh divisi dan menjaga indeks moral perusahaan. Terakhir, divisi keuangan memiliki target yakni arus kas yang positif dan cukup untuk membiayai segala biaya yang dibutuhkan agar keseluruhan rencana dari setiap divisi dapat terlaksanakan.

Kata Kunci	Yoghurt, bakteri probiotik, kultur aktif, <i>topping</i>
Bidang Usaha	<i>Food and Beverages</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Healthy Grams is a company which provides healthy food: yoghurt. Healthy Grams' yoghurt contains probiotic bacteria that can nourish not only your stomach but also your guts, it is very useful for your digestion. Healthy Grams' yoghurt contains 5 types of active culture originated from Germany and high quality pasteurized milk that has passed through fermentation process so that it can be consumed by patients with lactose intolerant (milk allergy). Healthy Grams' yoghurt has plain flavor with 3 kinds of *toppings* such as strawberry, honey and granola. The target consumers of Healthy Grams' products are men and women between 17 and 35 years old, live in Jakarta and Tangerang, and are concerned about healthy lifestyle. The price of the product is Rp 13.000 for 125ml of plain yoghurt and Rp 18.000 for 125ml of plain yoghurt + 1 *topping*.

The divisions of Healthy Grams company have various plans that have been prepared by each division head. The marketing division of Healthy Grams plans to sell about 8000 units of products for 1 year and increase the brand awareness and brand equity. The operation division target is to increase its production capacity to meet the *sales* targets and deliver high quality products while maintaining the contribution margin of each product. Then the human resources division has a target to fulfill the labor needs of all divisions and maintains the company's moral index. Finally, the finance division has to achieve a positive cash flow target and sufficient cash to finance various costs that allow every plan of each division completed.

Keywords	Yoghurt, probiotic bacteria, active culture, <i>topping</i>
Business Fields	Food and Beverages