

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tiere adalah merk *fashion* yang saat ini berfokus menawarkan kaos bermotif batik fractal. Ide bisnis ini dilatar belakangi oleh besarnya potensi batik yang masih belum dieksplorasi, di mana pemakaian batik masih terbatas pada acara formal saja. Pada acara non-formal, masyarakat cenderung memilih untuk tidak memakai pakaian batik karena batik masih dianggap tradisional dan kuno. Masyarakat lebih memilih pakaian-pakaian *casual* berdasarkan pengaruh-pengaruh yang muncul dari luar negeri. Jika tren seperti ini terus berlanjut, maka lama kelamaan warisan budaya Indonesia akan tergantikan oleh budaya luar. Selain batik, warisan budaya Indonesia yang juga tidak begitu diperhatikan oleh masyarakat luas adalah fauna Indonesia yang ekosistemnya terus menerus dirusak seiring dengan perkembangan daerah-daerah industri. Serupa dengan batik, fauna Indonesia akan punah jika masyarakat tidak menjaga kelestariannya.

Berdasarkan permasalahan tersebut, Tiere memutuskan untuk menawarkan kaos yang membawa warisan budaya Indonesia, dengan konsep desain yang unik dan autentik. Konsep yang dimaksud adalah gambar fauna yang dikombinasikan dengan motif batik fractal, yang diciptakan dengan pemanfaatan *software* JBatik. Selain itu, kaos Tiere juga menggunakan bahan katun bambu yang nyaman dan adem sehingga cocok digunakan dalam kegiatan sehari-hari.

Dalam upaya menjangkau target pasar Tiere yaitu masyarakat berpendapatan sedang dan tinggi, berusia 20 hingga 29 tahun yang berdomisili di wilayah DKI Jakarta dan Banten, Tiere akan memanfaatkan berbagai strategi promosi meliputi *endorsement*, *paid-promote*, *giveaway*, *TopAds*, *Line@Broadcasting*, konsinyasi, bazaar, dan *bundling method*.

Dari proyeksi yang telah dilakukan, Tiere dapat mencapai *payback period* dan BEP di bulan November.

Kata Kunci	:	Indonesia, batik kasual, fauna Indonesia, fractal.
Bidang Usaha	:	Pakaian

EXECUTIVE SUMMARY

Tiere is a fashion brand which currently focuses on offering t-shirts with batik fractal as its motif. Tiere's business idea is based on the great, though yet to be fulfilled potential for batik, in which the usage of batik is still limited only on formal occasions. In non-formal occasions, people tend to choose not to wear batik because batik is still regarded traditional and old-dated. People opt to choose *casual* clothing based on the influence coming from overseas. If this trend keeps on going, then sooner or later, Indonesia's cultural heritage will be replaced with foreign cultures. Aside of batik, another of Indonesia's heritage which is not given much attention by the public, is the Indonesian fauna which ecosystems are continuously ruined, along with the development of industrial regions. Just like batik, Indonesian fauna will extinct if the public continuously pay little attention to it, and do not maintain its sustainability.

Based on those problems, Tiere decides to offer t-shirts which carry Indonesian cultural heritage, with unique and authentic designs. The concept mentioned is fauna image combined with batik fractal motif, created by utilizing JBatik *software*. Aside of that, Tiere t-shirts are made of cotton bamboo which is comfortable and cool to wear.

In attempt to reach Tiere's target market, whom are middle and upper income society aged 20 to 29 years old who domiciled in Jakarta and Banten area, Tiere will utilize various promotion strategies including endorsement, paid-promote, giveaway, TopAds, Line@Broadcasting, konsinyasi, bazaar, and bundling method.

According to our forecast, Tiere will payback and reach BEP in November.

Keywords	:	Indonesia,casual batik, Indonesian fauna, fractal.
Business Field	:	Fashion