

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Nyonya Manis merupakan sebuah merek yang menawarkan kue lapis legit bervariasi rasa khas Nusantara. Melihat peningkatan dan besarnya penjualan kue artisanal di pasar Indonesia pada tahun 2017 (Rp33,4 triliun), Nyonya Manis berupaya memanfaatkan peluang tersebut untuk mempopulerkan kembali tren budaya kuliner Indonesia. Nilai nostalgia yang terkandung di dalam kue lapis legit merupakan sebuah alasan utama mengapa kue lapis legit tetap bertahan hingga kini, sehingga Nyonya Manis bersedia menggarap peluang tersebut dengan inovasi produk kue lapis legit yang ditawarkan.

Berdasarkan rangkaian penelitian yang telah dilakukan, Nyonya Manis menemukan bahwa kualitas rasa dan kemasan merupakan dua faktor terpenting dalam pembelian kue lapis legit. Oleh karena itu, Nyonya Manis menempatkan diri sebagai penjual *online* kue lapis legit yang menawarkan keunikan, kualitas, dan kemudahan pemesanan bagi konsumen yang ingin memberikan produk Nyonya Manis sebagai hadiah. Nyonya Manis memutuskan untuk menentukan harga Rp525.000,00 untuk kue lapis legit dengan varian rasa spesial yang berukuran 20 cm x 20 cm, dan Rp500.000,00 untuk kue lapis legit *original*. Target pasar Nyonya Manis berasal dari masyarakat *upper* dan *upper middle income* berusia 26 hingga 55 tahun yang berdomisili di wilayah DKI Jakarta dan Tangerang Selatan.

Melalui proyeksi yang dilakukan, Nyonya Manis akan mencapai *payback period* dalam tiga bulan 23 hari. Kelayakan bisnis Nyonya Manis juga terlihat melalui proyeksi *return on asset* dan *return on equity* minimal sebesar 85 persen. Bisnis Nyonya Manis memusatkan strategi perusahaan terhadap berbagai faktor kunci sukses yang terdiri atas, penyebaran *tester* produk, kerjasama dengan perusahaan, dan pengadaan pelatihan tenaga kerja secara rutin untuk meningkatkan keandalan tim operasi Nyonya Manis.

<b>Kata Kunci</b>	:	Kue Lapis Legit, Nusantara, DKI Jakarta, Tangerang Selatan
<b>Bidang Usaha</b>	1. :	2. <i>Food and Beverages</i>

## **EXECUTIVE SUMMARY**

*Nyonya Manis is a brand that offers kue lapis legit with a variety of flavours based on Indonesia's culinary. Seeing the increase and the magnitude of artisanal baked goods sales in the Indonesian market during 2017 (Rp33.4 trillion), Nyonya Manis seeks to take advantage of these opportunities to re-popularize the Indonesian culinary culture trends. The nostalgic value contained within kue lapis legit is the main reason why kue lapis legit has survived the food industry. Therefore, Nyonya Manis is willing to work on the opportunity embedded within this line of business.*

*Based on a series of studies that have been conducted, Nyonya Manis found that taste and packaging quality are the two most important factors in the purchase of kue lapis legit. Therefore, Nyonya Manis acts as an online seller of kue lapis legit that offer uniqueness, quality, and ease of ordering for the consumers who want to give Nyonya Manis' product as gifts. Nyonya Manis decided to set the price of Rp525.000,00 for a kue lapis legit with flavor variant measuring 20 cm x 20 cm, and Rp500.000,00 for original kue lapis legit. Nyonya Manis target markets that categorised within the upper and upper middle income, aged 26 to 55 years who are domiciled in the area of Jakarta and South Tangerang.*

*Through the projection done, Nyonya Manis will reach the payback period in three months and 23 days. Nyonya Manis' business feasibility is also seen through projected return on assets and return on equity minimal of 85 percent. Nyonya Manis centers the company's strategy on key success factors consisting of product tester deployment, cooperation with companies, and regular training of workers to improve the reliability of the Nyonya Manis operations team.*

<b>Keywords</b>	:	Kue Lapis Legit, Nusantara, DKI Jakarta, Tangerang Selatan
<b>Business Fields</b>	3. :	4. Food and Beverages