

RINGKASAN EKSEKUTIF

Deask merupakan usaha yang bergerak di bidang desain 3D dan pembuatan *booth* andalan dan utama bagi UMKM dengan kreatifitas dan inovasi di JADETABEK. Deask didirikan untuk memenuhi kebutuhan pemilik bisnis dengan memasarkan dan memamerkan produk dan perusahaannya kepada masyarakat menggunakan *booth* yang sesuai dengan citra perusahaan. Deask menawarkan produk dengan harga yang terjangkau bagi UMKM. Kami sangat memperhatikan detail setiap produk, dan memastikan kualitas terbaik untuk setiap konsumen. Setiap produk dikerjakan oleh tenaga kerja terampil untuk memastikan kualitas setiap proyek.

Di Indonesia, menurut data BPS jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada tahun 2013 mencapai 57.895.721 unit usaha. Bazar seperti *Pop Up Market*, *Brightspot Market*, *Hype Market*, dan sebagainya diminati oleh UMKM sebagai sarana mempromosikan dan menjual produk maupun layanan yang ditawarkan oleh UMKM. Berdasarkan penelitian yang kelompok lakukan, sebesar 76,8% UMKM yang mengikuti bazar menggunakan *booth* sebagai media penjualan dan promosi produk maupun layanan. Data diatas menunjukkan adanya permintaan *booth* yang besar dan menjadi peluang bagi penyedia jasa *booth*.

Deask terbentuk atas 5 orang mahasiswa Prasetiya Mulya, dengan modal sebesar Rp2.000.000,00 setiap orang. Total modal sebesar Rp10.000.000,00 merupakan modal mendirikan Deask untuk menjadi jasa penyedia *booth* dan diprediksikan akan menghasilkan pendapatan 40x lebih besar yaitu sekitar Rp400.000.000,00 pada akhir tahun.

Kata Kunci	:	<i>Booth</i> , Jasa pembuatan <i>booth</i> , Desain <i>booth</i> , Kontraktor, Pameran, Kontraktor pameran
Bidang Usaha	:	Jasa

EXECUTIVE SUMMARY

Deask is a company that provides 3D booth design and booth provider services for SME. Our vision is to become the best service provider in 3D booth design and booth production for SME by conducting creativity and innovation in JADETABEK. Deask is established to meet customer's needs of promoting and exhibiting their company's products using booth that build on company's identity. We pay great attention to every last details, making sure what we offer are in their best quality and well designed for customer's business. Our final product is done by skilled hands to guarantee the quality of each project.

According to Badan Pusat Statistik (BPS), Indonesia has reached 57,895,721 business units in 2013. Bazaar events such as Pop up Market, Brightspot Market, Hype Market, etc., are the favorable channel for SMEs to sell their products and services. We showed that 76,8% of bazar tenant using booth as an instrument for promoting and selling their products and services. These data, indicates the demand of booth and it's a big opportunity for Deask to sell our product and services

Deask is formed by five Prasetiya Mulya University students. Each member invest Rp2.000.000,00 each member as our equity in order to purchase assets and maintain operation in the first 3 months. We predict the investment of Rp10.000.000,00 in promises to produce a positive sales revenue of more than Rp400.000.000,00 for one year.

Kata Kunci	:	<i>Booth, Booth making, Booth Design, Contractor, Exhibition, Exhibition Contractor</i>
Bidang Usaha	:	<i>Service</i>