

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Wé-éf merupakan sebuah proyek bisnis yang bergerak di industri *Beauty and Personal Care*. Wé-éf menawarkan produk masker wajah yaitu Milky Bubble Mask dengan manfaat mencerahkan (*brightening*), melembapkan (*moisturizing*), dan menjaga kadar minyak di wajah (*oil control*) yang menjadi solusi bagi permasalahan kulit wanita di Indonesia. Bisnis ini dikhususkan untuk wanita usia 20-29 tahun, SES B, dan berdomisili di Jabodetabek. Selain itu, produk Wé-éf Milky Bubble Mask mampu menciptakan *customer experience* yang unik dan menarik dari efek *micro bubble* yang muncul setelah pengaplikasian masker pada kulit wajah.

Indikasi peluang dalam proyek bisnis Wé-éf diperkuat Euromonitor yang mengatakan, besarnya peluang permintaan produk *facial care* terkait pertumbuhan *skincare market value* yang terjadi pada tahun 2008-2016 dan diprediksikan akan terus mengalami pertumbuhan kurang lebih sebesar tiga ratus miliar rupiah dari tahun 2017 hingga 2018. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia mengatakan adanya pertumbuhan 20% pada tahun 2017 di sektor industri kosmetik. Menyadari Wé-éf merupakan produk inovasi maka *channel* yang dipilih dibagi menjadi dua tipe yaitu distribusi langsung (toko *online & e-commerce*) dan distribusi tidak langsung (toko konsinyasi *online & offline*). Ditambah dengan tujuan meningkatkan *brand awareness*, *channel* tersebut dijadikan sebagai media untuk mengkomunikasikan keunggulan dan manfaat produk. Wé-éf juga mengutamakan kerja sama secara profesional dengan berbagai pihak untuk menjaga keberlangsungan bisnis. Melalui proyeksi yang dilakukan, Wé-éf akan mencapai *payback period* pada bulan Oktober 2018.

<b>Kata Kunci</b>	:	Masker Wajah, <i>Bubble Mask</i> , <i>Multi-Benefit</i> , <i>Beauty Enthusiast</i> , Jabodetabek
<b>Bidang Usaha</b>	:	<i>Beauty and Personal Care</i>

## EXECUTIVE SUMMARY

Wé-éf is a business project that engaged in beauty and personal care industry. Wé-éf offers facial mask product which is Milky Bubble Mask with benefits such as brightening, moisturizing, and oil control that present as a solution for women in Indonesia. This business is intended for women who live in Jabodetabek, age 20-29 years old, with social economic status B. Wé-éf Milky Bubble Mask also create unique customer experience of using face mask by micro bubble effect that appears after application of the mask on facial skin.

Indicators of opportunities in Wé-éf's business project are strengthened by Euromonitor which says that there is a big opportunity in-demand market of facial care products related to skincare market value growth in 2008-2016 which predicted to continually increase at least three billion rupiahs from 2017 until 2018. The industry of the Republic of Indonesia said that there's 20% growth in the cosmetics industry in 2017. Realizing Wé-éf Milky Bubble Mask is a product of innovation, the chosen market channels divided into two types which are direct distribution (online shop & e-commerce) and indirect distribution (online & offline consignment shop). In addition to the goal of increasing brand awareness, the channel is used as a medium to show the excellence and product benefits. Wé-éf also prioritizes professional cooperation with many partners to maintain a sustainable business. From the projection, Wé-éf will reach payback period in ten months (February - October 2018).

<b>Keywords</b>	:	Face Mask, Bubble Mask, Multi-Benefit, Beauty Enthusiast, Jabodetabek
<b>Business Fields</b>	:	Beauty and Personal Care