

RINGKASAN EKSEKUTIF

Jade Footwear adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri alas kaki wanita dengan visi menjadi merek lokal kategori alas kaki yang dapat menginspirasi di wilayah JABODETABEK. Hal ini dapat tercapai dengan cara menjalankan misi perusahaan yaitu menyediakan produk yang nyaman dan bergaya dengan memberikan kualitas terbaik dan harga yang berkompetisi.

Industri alas kaki menjadi sangat menarik dikarenakan adanya data yang menunjukkan peningkatan sebesar 4,7 persen pada tahun 2007 (BPS, 2017) dan akan adanya dukungan dari pemerintah hingga tahun 2021 yang menjadikan industri alas kaki sebagai prioritas pemerintah (Euromonitor International, 2017). Selain itu, adanya tren belanja *fashion* secara daring yang pernah dilakukan sebesar 3,6 persen atau sebanyak 2,26 juta wanita (Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia, 2016). Adanya tren belanja daring menjadi hal yang positif bagi Jade Footwear karena bisnis yang dijalankan akan berbasis daring. Namun demikian, Jade Footwear akan melihat peluang yang berbasis luring, seperti bazaar dan konsinyasi.

Diferensiasi yang diberikan Jade Footwear terdapat pada model dan kenyamanan. Model dan kenyamanan Jade Footwear sudah disetarakan dengan biaya yang akan ditawarkan supaya para konsumen dapat mendapatkan kualitas yang sesuai dengan harga yang telah di berikan. Diferensiasi lainnya berada pada sistem retur. Sistem retur merupakan kondisi dimana konsumen dapat menukar ukuran sandal apabila membeli ukuran yang salah atau tidak sesuai.

Jade Footwear menawarkan sejumlah modal sandal wanita dengan target usia 18-24 tahun dengan konsep *simplicity*. Harga yang ditawarkan oleh Jade Footwear adalah Rp179.000,00. Model pembukaan yang ditawarkan oleh Jade Footwear terdiri dari tiga model, yaitu Luna, Amara, dan Ellie.

Kata Kunci	:	Sandal wanita, modis, simpel, nyaman, retur produk
Bidang Usaha	:	Mode

EXECUTIVE SUMMARY

Jade Footwear is a start-up company that dwells in the footwear industry, with a vision to be a local footwear brand that could inspire within the JABODETABEK area. Such vision could be achieved through our company mission, to provide a product that is comfortable, fashionable, with the highest quality fashion could provide, while offering one of the most competitive price.

The footwear industry has been very interesting lately as of the data that shows a 4,7 percent increase in 2007 (BPS, 2017). Combined with the support of the Indonesian government until 2021, resulting in the footwear industry to be the priority for Indonesian government (Euromonitor International, 2017). Other than that, the current trend for online fashion purchasing amounts for 3,6 percent of Indonesian's women population, roughly translates to 2,26 million women (Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia, 2016). The emergence trend of online purchasing has been a blessing for Jade Footwear since Jade's primary sales is based on the online market. However, in the future where opportunity presents itself, it is very possible to have a retail sales through bazaar markets, and consignment.

The differentiation provided by Jade Footwear could be seen from Jade Footwear's line of models and its correlating comfort. The models and comfort has been adapted towards the price that is offered to the consumers as of giving the best such price could offer. Return program is also one of our differentiation, through the return program, consumers could return their purchase should it not match the size the consumer had ordered.

Jade Footwear offered a variety of women sandals that benefits our target market of 18 to 24 years old with our concept of simplicity. The price that is offered by Jade Footwear is IDR 179.000,00. The models that are offered are Luna, Amara, and Ellie.

Keywords	:	Woman sandals, fashionable, simple, comfortable, product return
Field of Business	:	Fashion