

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Melihat meningkatnya jumlah pria yang peduli dengan penampilan mereka, mulai dari cara berpakaian hingga tubuh mereka sendiri dan salah satu bagian tubuh yang mereka perhatikan adalah wajah. Wajah merupakan salah satu faktor yang diperhatikan dalam berpenampilan baik. Dengan memiliki wajah yang bersih, tentu akan meningkatkan kepercayaan diri orang tersebut.

Pada mulanya, produk perawatan kulit lebih cenderung diketahui dan dipakai oleh wanita, namun sekarang banyak pria yang sudah mulai menggunakannya. Disini kami melihat peluang dan membuat suatu *brand* perawatan kulit khusus pria yaitu KANO. KANO memberikan sebuah solusi, dimana tidak hanya untuk membersihkan kulit dari kotoran namun juga dapat memberikan perawatan kulit yang diperlukan oleh pria dengan menggunakan bahan baku kolagen.

Kolagen merupakan salah satu zat yang ada di dalam tubuh manusia, salah satunya adalah bagian wajah. Kolagen ini berperan dalam mempertahankan kekencangan kulit, dan membantu dalam perbaikan struktur kulit. Namun tingkat kolagen tersebut akan berkurang seiring dengan bertambahnya umur dan aktifitas sehari-hari dapat mempengaruhi tingkat kolagen tersebut. KANO yang berkomposisi kolagen dapat membantu dan menstimulasi kulit untuk memproduksi kolagen internal.

KANO ditargetkan untuk pria-pria menengah keatas yang berumur 18 hingga 30 tahun yang peduli dengan penampilan mereka sendiri. Belum terlalu banyak persaingan dalam pasar perawatan kulit pria, perubahan trend pada pria yang semakin memperdulikan penampilan, menjadi suatu peluang yang sangat baik bagi KANO. Menjadi solusi terbaik bagi pria dalam merawat kulit mereka secara praktis menjadi salah satu misi dari KANO.

<b>Kata Kunci:</b>	Sabun cuci muka pria, kolagen, kulit normal-berminyak, anti-jerawat
<b>Bidang Usaha:</b>	Perawatan Pria

## EXECUTIVE SUMMARY

Nowadays the number of men who care about their appearance is starting to increase, starts from the way they dress to maintain part of their own body, specifically their face. In order to look good, one of the main factor to be noticed, are to treat their face. By having a clean face, it will certainly boost the confidence of one person.

At the beginning, skin care product tend to known and used by women, yet presently many men are starting to use it. In this point we see an opportunity to create a skin care product specially for men, KANO. KANO offer a solution where you could clean your skin from dirt, but also it could help to treat the user's skin that is needed by men using collagen as the main ingredient.

Collagen is one of the substance in human body. Collagen has a role in maintaining the firmness of your skin, and it also help to repair the skin structure itself. However the level of in your body will diminish along with age. Tough daily activity could also reduce the degree of collagen in human body. KANO, which is a collagen based facial treatment wash will stimulate the system to produce the collagen itself from one's body.

KANO itself is targeted for mens with middle to high economical level, aged from 18 to 30 who cares about their own appearance. There are not much competitor in men's skin care market, the trend shifting on men who care about their appearance becoming a very good opportunity for KANO to enter the market. To be the best solution for men to look after their skin in a practical way is the mission of KANO.

<b>Key words:</b>	Men's face wash, collagen, normal-oily skin, anti-acne
<b>Industry:</b>	Men's Grooming