

RINGKASAN EKSEKUTIF

Taste of Djakarta merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan khususnya oleh-oleh makanan. Dengan melihat masalah dan celah dimana oleh-oleh yang dijual di Indonesia tepatnya di Jakarta saat ini masih memiliki kekurangan seperti *design* dan *kemasan* yang kurang menarik, ketahanan makanan yang cenderung singkat, dan juga inovasi rasa yang dinilai masih kurang. Hal tersebut juga didukung oleh peluang usaha akan kebutuhan yang dibuktikan dengan pertumbuhan konsumsi kue kering dengan kenaikan sebesar 24.22% dan untuk kue basah sebesar 17.76% dari tahun 2011-2015.

Taste of Djakarta menyediakan oleh-oleh makanan khas Jakarta dalam bentuk makanan berupa kembang goyang dengan 3 rasa yang berbeda di antaranya original, pandan dan coklat. Produk tersebut juga dikemas dengan aman menggunakan tabung kedap udara dan setelah itu dilapisi kembali untuk menjaga keamanan, ke higienisan, dan keawetan makanan di dalamnya. Dalam segi penjualan, selain dengan membuka toko daring, produk juga nantinya di pasarkan melalui konsinyasi dengan toko oleh-oleh di daerah Jakarta dan lokasi strategis lainnya seperti stasiun, bandara, dan pusat perbelanjaan. Harga yang ditawarkan yaitu Rp 35.000,- untuk satuannya dan Rp 90.000,- untuk harga paket yang berisi ketiga rasa yang ditawarkan. Selain itu produk tersebut juga sudah dikembangkan dengan melakukan pengujian nilai gizi dari uji laboratorium (Saraswanti Indo Genetech) dan penambahan plastik kemasan.

Kata Kunci	:	Kue kering, camilan, kue kembang goyang, oleh-oleh khas Jakarta, makanan tradisional, Taste of Djakarta, oleh-oleh makanan, dan panganan khas Jakarta
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman (makanan dalam kemasan)

EXECUTIVE SUMMARY

Taste of Djakarta is a company that focused on food and beverages industry especially in traditional food souvenirs. By looking at the problem and opportunities where souvenirs that sell in Indonesia especially in Jakarta still have weaknesses like unattractive design and packaging, short food durability and less innovation. Supported by the opportunities proven by the growth of cookies trend consumption with the increase about 24.22% and 17.76% for cake from 2011-2015.

Taste of Djakarta will serve Jakarta's food souvenirs which is called as kembang goyang and provide 3 different flavors: original, pandan, and chocolate. This product will be packed in airtight tube and coated to preserved, improved hygiene, and the durability of the food inside. For sales, in addition to open online store, the products will be marketed through consignment with gift shop in Jakarta and other strategic location such as train station, airport, and shopping center. The product cost Rp 35.000,- each and Rp 90.000,- for bundling products which contained three different flavors. Beside that, that product also succeeded on having nutritional test in the laboratory (Saraswanti Indo Genetech) and the addition of plastic packaging.

Keywords	:	Pastry, snack, kembang goyang cake, Jakarta's souvenirs, traditional souvenirs, traditional food, Taste of Djakarta, food souvenirs and Jakarta's typical food
Field of Business	:	Food and Beverages (packaged food)