

RINGKASAN EKSEKUTIF

Peneliti melaksanakan *project Improvement* di The Range Damai Indah Golf. Data bersifat kualitatif dilakukan dengan cara observasi secara langsung, baik sebagai konsumen maupun sebagai staf dengan melakukan wawancara kepada pihak internal serta eksternal. Manfaat dari *Project Improvement* adalah untuk mendapatkan solusi dari permasalahan yang terjadi di sebuah perusahaan. Eisenhower matrix digunakan untuk menemukan masalah prioritas yaitu **“aturan yang tidak dapat diterima secara baik oleh konsumen”** yang ada pada The Range yang berdampak pada nilai *“More than Golf”*. Dari masalah prioritas tersebut, judul yang peneliti angkat pada laporan ini adalah **“Value Based Pricing sebagai Pendekatan Sosialisasi Peraturan Baru kepada Konsumen”**. Terdapat beberapa teori yang digunakan untuk mendukung penelitian tugas akhir ini seperti psychological pricing, cost-plus pricing, revenue oriented pricing dalam setiap solusi yang diberikan.

EXECUTIVE SUMMARY

*Project Improvement researchers carry out an Improvement project at The Range Damai Indah Golf. Qualitative data was carried out by direct observation, both as consumers and as staff by conducting interviews with internal and external parties. The benefit of Project Improvement is to get solutions to problems that occur in a company. The Eisenhower matrix is used to find priority problems, namely "**Rules that are not well accepted by consumers**" in The Range which have an impact on the "More than Golf" value. Based on these priority issues, the title that the researchers adopted in this report is "**Value Based Pricing as an Approach to Socializing New Regulations to Consumers**". There are several theories used to support this final assignment research, such as psychological pricing, cost-plus pricing, revenue oriented pricing in each solution provided.*