



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**MENINGKATKAN RATA – RATA  
KONTRIBUSI PENGELUARAN 40  
TOP SPENDER MELALUI PROGRAM  
CUSTOMER RETENTION DALAM  
STUDI KASUS MS JACKSON  
JAKARTA**

Pramuditya Ardhana  
Rheza Marco Gusputra Tiwow

0132151091  
0132151087

KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2019



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**  
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**MENINGKATKAN RATA – RATA  
KONTRIBUSI PENGELUARAN 40  
TOP SPENDER MELALUI PROGRAM  
CUSTOMER RETENTION DALAM  
STUDI KASUS MS JACKSON  
JAKARTA**

OLEH

Pramuditya Ardhana 0132151091  
Rheza Marco Gusputra Tiwow 0132151087

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA  
MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2019