



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**MENGATASI RENDAHNYA BRAND
AWARENESS URBAN GARDEN UNTUK
MENDUKUNG PERFORMA PENJUALAN
TERHADAP PASAR POTENSIAL DI BSD
MELALUI PERENCANAAN EVENT
MARKETING**

Stela Pratiwi Putri
Ilham Ramadhan

0132111035
0132111082

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**

**MENGATASI RENDAHNYA BRAND AWARENESS URBAN
GARDEN
UNTUK MENDUKUNG PERFORMA PENJUALAN
TERHADAP PASAR POTENSIAL DI BSD MELALUI
PERENCANAAN
EVENT MARKETING**

OLEH

**Stela Pratiwi Putri
Ilham Ramadhan**

**0132111035
0132111082**



**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**