



*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*

**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**PERENCANAAN STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS  
NUTRISALIN**

Arga Tahta

0132111063

Widya Atidhira Ratri Ramanitya

0132111006

**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA  
MULYA  
OKTOBER, 2015**

PERENCANAAN STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS  
NUTRISALIN

OLEH

Arga Tahta

0132111063

Widya Atidhira Ratri Ramanitya

0132111006



**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA  
MULYA  
OKTOBER, 2015**



**PERENCANAAN STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS  
NUTRISALIN**

OLEH

Arga Tahta

0132111063

Widya Atidhira Ratri Ramanitya

0132111006



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN SEBAGAI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA  
MULYA  
OKTOBER, 2015**