



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Pengaruh Aktivitas Digital
“Masak Apa Hari Ini”
Terhadap Keterikatan Konsumen Royco**

Egi Pranata Asprian

0132111036

Nashira Zakiya Saratina Rasidi

0132111094

1982

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2015**



**PENGARUH AKTIVITAS DIGITAL
“MASAK APA HARI INI” TERHADAP
KETERIKATAN KONSUMEN ROYCO**

OLEH

Egi Pranata Asprian

0132111036

Nashira Zakiya Saratina Rasidi

0132111094



KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

OKTOBER, 2015



**PENGARUH AKTIVITAS DIGITAL
“MASAK APA HARI INI” TERHADAP
KETERIKATAN KONSUMEN ROYCO**

OLEH

Egi Pranata Asprian 0132111036

Nashira Zakiya Saratina Rasidi 0132111094



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA**

OKTOBER, 2015