



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Upaya Peningkatan Loyalitas Konsumen Hotel Melalui Pendekatan Service Marketing

Adelina Yossi Elmira
Farisah Adilah Regar

0132111059
0132111051



**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2015**

UPAYA PENINGKATAN LOYALITAS
KONSUMEN HOTEL MELALUI PENDEKATAN
SERVICE MARKETING

OLEH

Adelina Yossi Elmira

0132111059

Farisah Adilah Regar

0132111051

S1 **PRASETIYA**
MULYA

No Comparison No Doubt

ARIF TERPELAJAR TEGUH BERBAKTI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2015

UPAYA PENINGKATAN LOYALITAS
KONSUMEN HOTEL MELALUI PENDEKATAN
SERVICE MARKETING

OLEH

Adelina Yossi Elmira 0132111059
Farisah Adilah Regar 0132111051



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2015**