



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Peningkatan *Repeat Visited* elevenia Melalui
Pembentukan Strategi Diferensiasi *Brand*
elevenia**

Ibnudibya Narendra Haryobakti
Muhammad Farouq Al Ghazali

0132111030
0132111046

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2015**

Peningkatan *Repeat Visited* elevenia Melalui

Pembentukan Strategi Diferensiasi *Brand*

elevenia

OLEH

Ibnudibya Narendra H.

0132111030

M. Farouq Al Ghazali

0132111046



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA

OKTOBER, 2015

Peningkatan *Repeat Visited* elevenia Melalui

Pembentukan Strategi Diferensiasi *Brand*

elevenia

OLEH

Ibnudibya Narendra H.

0132111030

M. Farouq Al Ghazali

0132111046



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI

SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA

OKTOBER, 2015