

Abstrak

Penelitian ini mengarahkan perhatian pada hubungan antara *festivalscapes* dengan intensi pengunjung, yang telah menjadi fokus penting bagi peneliti dan pemasar festival dalam menciptakan ikatan jangka panjang antara pengunjung dan penyelenggara acara. Namun, dalam konteks festival, peran keterlibatan pengunjung dalam menciptakan nilai masih belum banyak dieksplorasi secara komprehensif.

Dengan menganalisis 380 data survei pengunjung Waku-Waku Festival 2023 menggunakan model persamaan struktural, penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan positif antara *festivalscapes*, keterlibatan pengunjung, pengalaman pengunjung, dan intensi kunjungan kembali serta intensi merekomendasikan sebagai bentuk intensi loyalitas.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *festivalscapes* memiliki pengaruh terhadap partisipasi pengunjung secara kognitif, afeksi, dan perilaku sebagai bagian dari pengalaman sensorik, emosi, dan sosial, yang pada selanjutnya mempengaruhi intensi pengunjung. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami dan mengoptimalkan pengalaman festival pengunjung serta memperluas pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi intensi pengunjung dalam konteks festival.

Kata kunci: *Festivalscapes*; Keterlibatan pengunjung; Pengalaman; Intensi kunjungan kembali; Intensi merekomendasikan

Abstract

This study directs attention to the relationship between festivalscapes and visitor intention, which has been a crucial focus for festival researchers and marketers aiming to establish long-term connections between visitors and event organizers. However, the role of visitor engagement in value creation within the festival context remains largely unexplored in a comprehensive manner.

By analyzing 380 survey data from visitors of Waku-Waku Festival 2023 using a structural equation model, this research aims to examine the positive relationship between festivalscapes, visitor engagement, visitor experience, and intention to revisit and recommendation intention as forms of loyalty intention.

These research findings indicate that the quality of the festival's visitor environment influences visitors' cognitive, affective, and behavioral participation as part of their sensory, emotional, and social experience, subsequently impacting their intention. This research contributes to understanding and optimizing the festival experience for visitors, while expanding the understanding of factors influencing visitor intention in the festival context.

Keywords: *Festivalscapes; Visitor's engagement; Experience; Intention to revisit; Intention to recommend.*