

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Penetapan sebuah *value proposition* merupakan suatu hal mendasar bagi sebuah perusahaan. *Value proposition* dapat juga dikatakan sebagai sebuah janji yang diberikan oleh perusahaan yang kemudian akan tertuang pada seluruh aktivitas yang berlangsung yang berhubungan dengan kinerja perusahaan tersebut. Perusahaan harus mampu menyampaikan hal ini kepada konsumen, serta internal perusahaan sebagai pihak yang bertanggung jawab. Tidak fokusnya *value proposition* akan menimbulkan suatu kerugian bagi perusahaan, dan memiliki dampak jangka panjang pada keuntungan yang dimiliki. Hal ini sesuai dengan kasus yang terjadi pada Hopetown Kitchen and Tea Room. Sebagai suatu restoran yang menawarkan menu vegetarian, Hopetown diketahui masih belum fokus membawa *value healthy* tersebut.

Perbaikan yang dibuat akan berdasarkan pada data yang didapatkan secara langsung, baik itu kualitatif dan kuantitatif, dari masyarakat yang berada di daerah Kuningan, menjabarkan pandangan dan keinginan mereka terhadap sebuah restoran dengan menu *healthy*, variasi, harga, serta konsep restoran yang dinilai sesuai. Berdasarkan hasil pengolahan data, diketahui bahwa faktor variasi, kenyamanan, fasilitas, serta harga akan menjadi beberapa faktor yang akan digunakan dalam menetapkan sebuah *value proposition* yang baru bagi Hopetown Kitchen and Tea Room.

## EXECUTIVE SUMMARY

The determination of a value proposition is a fundamental thing for a company. Value proposition can also be said as a promise given by company that would be enshrined in all the activity taking place related to the performance of the company. The company must be able to convey this to the consumer, as well to the internal company as the responsible party. The unfocused value proposition will cause a loss for the company, and have long-term impact on the profit . This corresponds to the case that occurred in Hopetown Kitchen and Tea Room. As a restaurant offering vegetarian menu, Hopetown known still not focus brings healthy value.

Improvements will be made based on the data obtained directly, qualitative and quantitative, of a society that is in area around Kuningan, outlining the views and desires of a restaurant with healthy menu, variety, price, as well as the concept of the restaurant is rated accordingly. Based on the results of the data processing, we know that variation, comfort, facilities, and price factor will be a few factors that will be used to set a new value proposition for Hopetown Kitchen and Tea Room.