



PRASETIYA MULYA

school of business and economics

TUGAS AKHIR

**Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran
Untuk Meningkatkan Omzet
Healthy Choice Kebon Jeruk**

Rina Permatasari S.

0132111049

Sheilla Novka Adlyana

0132111090

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**

PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK

MENINGKATKAN OMZET GERAJ HEALTHY CHOICE KEBON

JERUK

OLEH

Rina Permatasari Sianipar

0132111049

Sheilla Novka Adlyana

0132111090



**KONSENTRASI PEMASARAN
S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN OMZET GERAJ HEALTHY CHOICE KEBON**

JERUK

OLEH

Rina Permatasari Sianipar

0132111049

Sheilla Novka Adlyana

0132111090

**S1 PRASETIYA
MULYA**
No Comparison No Doubt

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
S1 MANAJEMEN PRASETIYA MULYA
SEPTEMBER, 2015**