

RINGKASAN EKSEKUTIF

Laporan *project improvement* ini berisi laporan mengenai proses dan hasil selama 3 bulan periode magang penulis di PT Star World International (GadgetCiti) sebagai admin sosial media. GadgetCiti berfokus dalam mendistribusikan aksesoris *gadget* ke toko retail di Indonesia dan melakukan penjualan melalui retail online yang mereka miliki yaitu www.gadgetciti.co.id.

Selama periode magang, penulis menemukan masalah pemasaran yang dimiliki oleh GadgetCiti yaitu rendahnya *brand awareness*. Tidak adanya aktivitas sosial media dan juga konten sosial media yang tidak sesuai dengan targetnya menjadi salah satu penyebab dari permasalahan ini. Masalah ini mempengaruhi performa penjualan didalam website GadgetCiti yang menyebabkan hilangnya kesempatan untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Berdasarkan permasalahan yang ada, mengacu kepada data primer dan data sekunder yang ada, penulis memiliki tiga alternatif solusi untuk menaikkan *brand awareness* GadgetCiti. Penulis membuat *social media strategy framework* sebagai solusi yang di implementasikan di dalam perusahaan. *Social media strategy framework* merupakan panduan dan langkah-langkah yang perlu diikuti oleh admin sosial media dalam melakukan aktifitas sosial media maupun kegiatan pengawasan sosial media.

Hasil dari implementasi solusi dalam *project improvement* ini adalah bertumbuhnya jumlah pengikut akun sosial media Gadgetciti yaitu Twitter, Facebook, Instagram selama 3 bulan periode magang.



EXECUTIVE SUMMARY

This project improvement contains a report regarding process and result during 3 months period internship at PT Star World International (GadgetCiti) as Social Media Admin. GadgetCiti focusing on distributing gadget accessories to retail stores in Indonesia and selling through online retail from www.gadgetciti.co.id.

During the internship period, the writers have discovered a marketing problem which GadgetCiti had a lack of brand awareness. The absence of social media activities and social media contents are not relevant for their target had become one of the roots of the problem. This problem affected on sales performance in GadgetCiti website which could be a lost opportunity for GadgetCiti to achieved maximum profit.

From this problem, according to the primary data and secondary data, the writers came up with three alternative solutions that were formulate to increase Gadgetciti brand awareness. Writers created a social media strategy framework as implemented solutions for the company. Social media strategy framework is a guideline and steps which must be followed by social media admin to create and monitoring social media activities.

This results of proposed strategy from project improvement has affected on the growth of followers in GadgetCiti primary social media platforms which are Twitter, Facebook, and Instagram within 3 months of implementations.